人文与社会科学学院

一、学院概况

中国科学技术大学人文与社会科学学院（简称中科大人文学院）经中国科学院批准，于 2000 年 11 月正式组建成立。人文学院的成立是中国科学技术大学在创建世界知名的高水平大学的进程中迈出的重要一步，它标志着中国科学技术大学致力于培养具有全面素质的高层次的科技人才，这是与当代世界高等教育体制接轨的重要举措，也是全面贯彻党的教育方针、推进全面素质教育的重大步骤。人文学院在中国科学技术大学的整体学科布局中将越来越显示出其不可替代的独特作用。

中科大人文学院目前设有科技史与科技考古系、科技传播与科技政策系、外语系、马克思主义理论教学研究部、科技哲学教学研究部、人文素质教学研究部、体育教学部、现代艺术中心、陶瓷艺术中心、科学传播发展研究中心、知识管理研究所等 11 个单位。现有 3 个本科专业（传播学、英语、考古学），一个国家重点学科（科技史），3 个博士点（科学技术史、传媒管理、科技哲学），9 个硕士点（传播学、传媒管理、马克思主义与思想政治教育、科学技术史、考古学、科技哲学、国际关系、英语语言文学、中国哲学）。人文学院具有鲜明的科技人文交融特色，秉承中国科学技术大学高扬科学精神促进社会进步的一贯宗旨，致力于培养具有全面素质的高层次的科学技术人才。人文学院立足于大的领域和学科交叉，注重培养面向新社会形态需要的新型复合型人才，已培养的学生在国内外有很强的需求。

科技传播与科技政策系的传播学专业从上个世纪 80 年代中期在信息管理与信息系统、编辑出版学两个学科方向上交汇发展中起步，并在 90 年代强化了学科建设的国际化接轨和能力培养的综合性和创新性，本世纪初开始专注新媒体环境下学科的交叉融合和复合型人才的培养。该专业以科技传播为方向，以新媒体为支撑，致力于培养具有创意设计能力、平台运营能力以及媒体传播技能的新型高级专门人才。该专业已是中国科学技术大学富有朝气的、极具发展潜力的学科建设方向之一。

二、院系、专业、方向设置

系	专业	方向
科技传播与科技政策系	传播学	科技传播

三、专业培养目标

传播学专业以科技传播为方向，以新媒体为支撑，培养具有深厚的理工知识背景、扎实的网络传播和现代出版技能、出色的中英文表达能力、卓越的传播策划与经营管理理念的高级专门人才，既能从事新闻采编与内容制作、品牌策划与营销策划、信息管理与决策咨询等领域的工作，也能胜任网络传播与网络营销、数字媒体策划与经营、科普产品开发等新兴领域的工作岗位。

四、学制、授予学位及毕业要求

学制：标准学制 4 年，弹性学习年限 3—6 年。

授予学位：文学学士。

毕业要求：总学分修满 160 学分，并通过毕业论文答辩。

课程按知识层次设置分类及学分比例表：

分类	学分	比例（%）
通修课程	67.5	42.16
学科群基础课程	47.5	29.69
专业核心课程	15	9.38
专业方向课程	17	10.62
自由选修课程	5	3.15
毕 业 论 文	8	5
合　　计	160	100

五、院长签字：

六、修读课程要求

1、通修课程设置：67.5 学分

课程名称		学时	学分	开课学期	建议年级
	军事理论		1	秋	1 年级
	综合素质类课程		4	春、夏、秋	1、2 年级
	新生“科学与社会”研讨课	20	1	秋、春	1 年级
英语类 8	学生根据自己英语水平选班上课，具体情况说明见《修订方案》中通修课设置英语类部分。				
数学类 非数学专业乙型 16	单变量微积分	120	6	秋	1 年级
	多变量微积分	120	6	春	1 年级
	线性代数（B1）	80	4	春、秋	1 年级
物理类 丙型(人文管理类) 11	大学物理（1）	80	4	秋	1 年级
	大学物理（2）	80	4	春	1 年级
	大学物理-基础实验	60	1.5	春	1 年级
	大学物理-综合实验	60	1.5	秋	2 年级
政治类 15	形势与政策（讲座）		1	秋	4 年级
	中国近现代史纲要	40	2	秋	2 年级
	思想道德修养与法律基础	60	3	秋	1 年级
	马克思主义基本原理	60	3	春	1 年级
	重要思想概论	60	3	春	2 年级
	重要思想概论实践	120	3		2、3 年级
体育类 4	基础体育	40	1	秋	1 年级
	基础体育选项	40	1	春	1 年级
	体育选项（1）	40	1	春、夏、秋	2 年级
	体育选项（2）	40	1	春、夏、秋	2 年级
计算机类 7.5	计算机程序设计 A/B	60/40 60/60	4	秋	1 年级
	数据结构与数据库	60/30	3.5	春	1 年级
通修课学分小计		67.5			

2、学科群基础课程设置：47.5 学分

课程名称	学时	学分	开课学期	建议年级
媒介概论	60	3	秋	1 年级
数字媒体技术	40/40	3	春	1 年级
新闻学概论	60	3	秋	2 年级
管理学原理	60	3	秋	2 年级
管理信息系统*	40/20	2.5	秋	2 年级
概率论与数理统计 B	60	3	秋	2 年级
现代心理学	60	3	秋	2 年级
社会学导论	60	3	春	2 年级
表达与沟通	60	3	春	2 年级
影视艺术导论	40	2	春	2 年级
经济学原理	60	3	春	2 年级
计算机网络原理及应用	40/20	2.5	春	2 年级
编辑出版学	60	3	秋	3 年级
现代广告学	60	3	秋	3 年级
文化人类学	40	2	秋	3 年级
社会调查方法	60/20	3.5	春	3 年级
公共关系学	40	2	秋	4 年级

*2013 级此课在 3 秋执行。

3、专业核心课程设置：15 学分

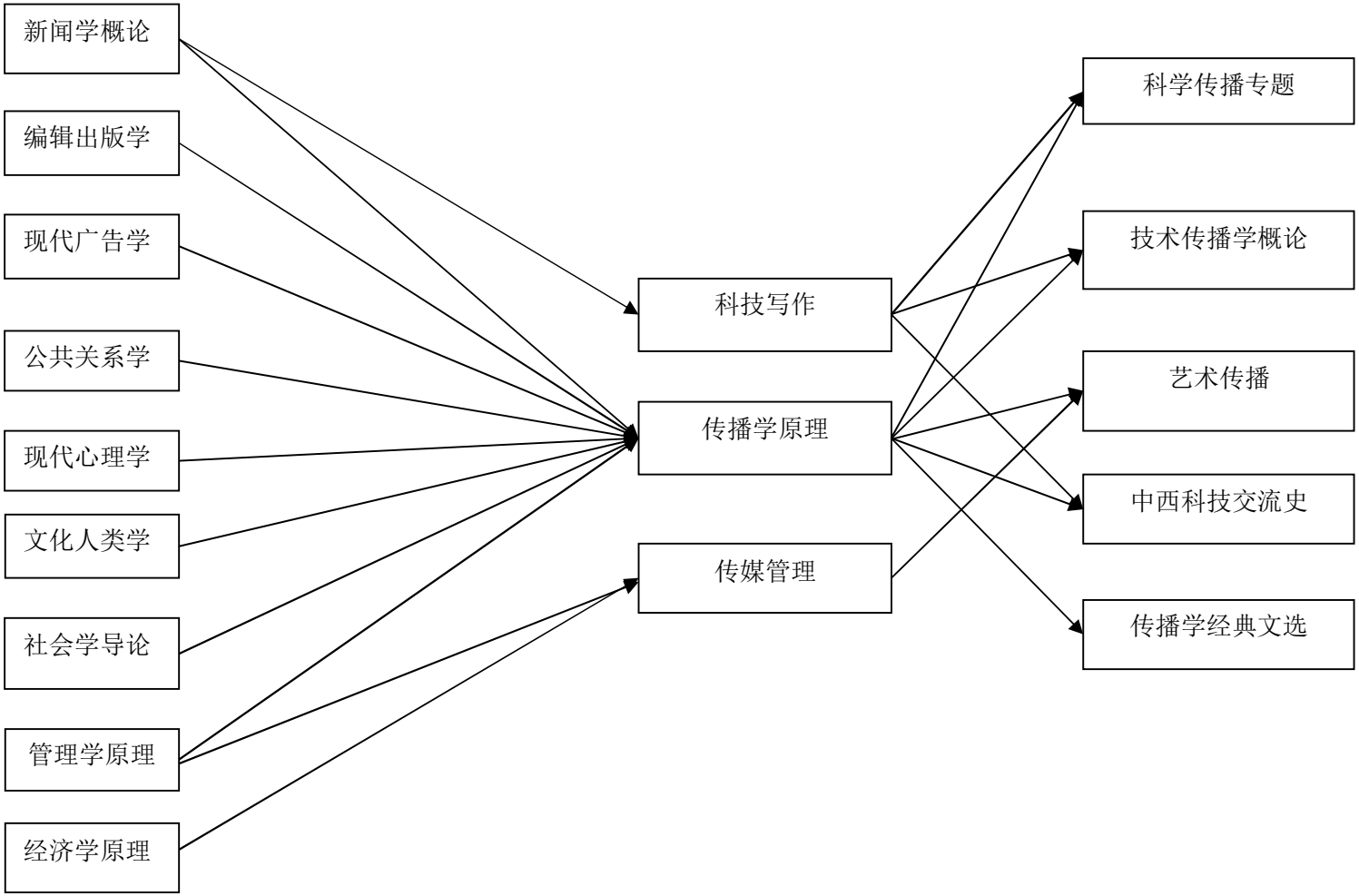
课程名称	学时	学分	开课学期	建议年级
三维动画与特效*	40/40	3	秋	2 年级
科技写作	60	3	春	2 年级
传媒管理	60	3	秋	3 年级
传播学原理	60	3	秋	3 年级
科学传播专题	60	3	春	3 年级

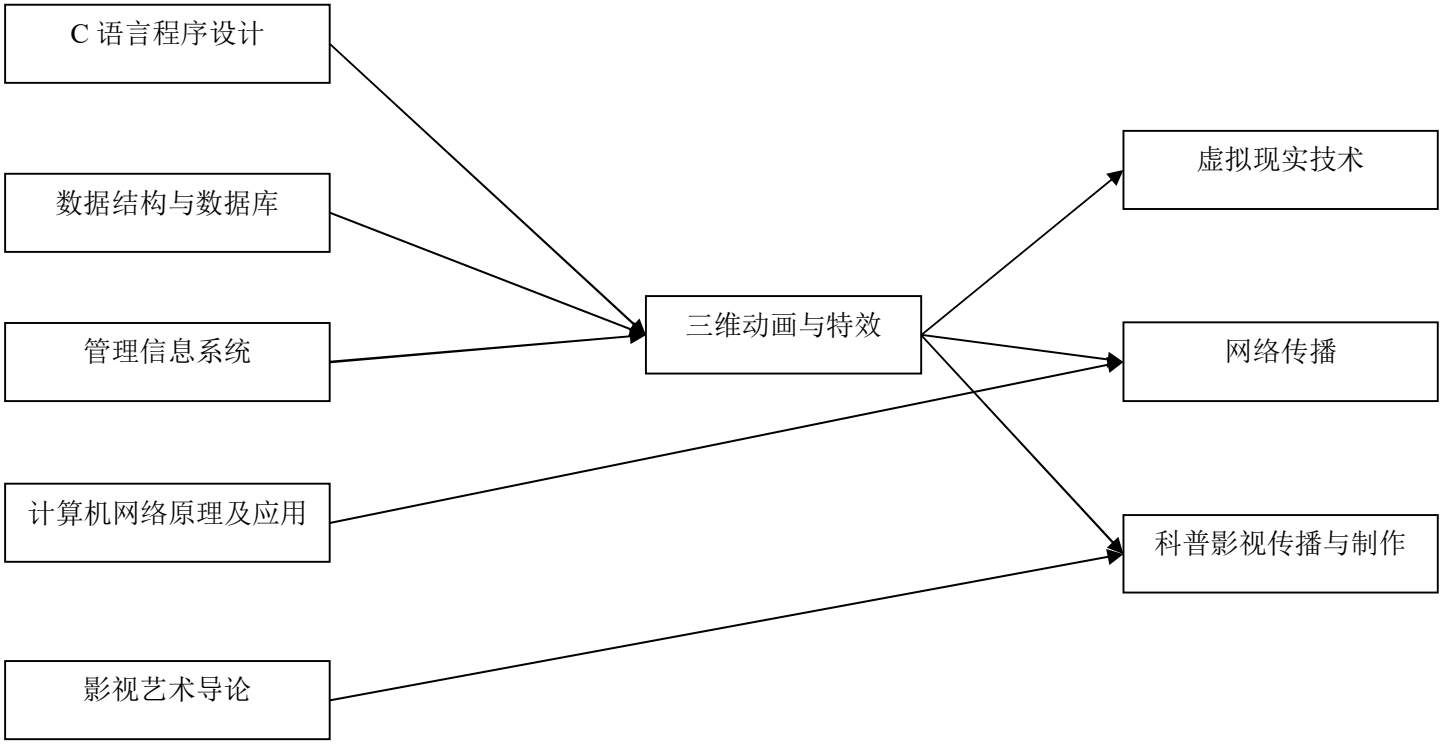
*2013 级此课在 3 秋执行。

4、专业方向课程设置：17 学分

课程名称	学时	学分	开课学期	建议年级
虚拟现实技术	20/40	2	春	2 年级
艺术传播	40	2	秋	3 年级
科普影视传播与制作	20/40	2	春	3 年级
网络传播	40/40	3	春	3 年级
技术传播学概论	60	3	春	3 年级
传播学经典文选	60	3	秋	4 年级
中西科技交流史	40	2	秋	3 年级
自由选修学分：≥6 学分 建议修读研究生课程“科学社会学”				

七、主要课程关系结构图：


新闻学概论
编辑出版学
现代广告学
公共关系学
现代心理学
文化人类学
社会学导论
管理学原理
经济学原理
科技写作
传播学原理
传媒管理
科学传播专题
技术传播学概论
艺术传播
中西科技交流史
传播学经典文选


C 语言程序设计
数据结构与数据库
管理信息系统
计算机网络原理及应用
影视艺术导论
三维动画与特效
虚拟现实技术
网络传播
科普影视传播与制作

八、传播学专业指导性学习计划

一 年 级							
秋				春			
课程编号	课程名称	学时	学分	课程编号	课程名称	学时	学分
601007	军事理论		1		英语要求课程		2+1
104008	思想道德修养与法律基础	60	3	104007	马克思主义基本原理	60	3
103A01	基础体育		1	103B01	基础体育选项	40	1
	英语要求课程		3	001513	多变量微积分	120	6
210522/210521	计算机程序设计（A/B）	60/40 60/60	4	001519	线性代数（B1）	80	4
001512	单变量微积分	120	6	022502	大学物理（2）	80	4
022501	大学物理（1）	80	4	022162	大学物理－基础实验	60	1.5
025161	媒介概论	60	3	210503	数据结构与数据库	60/30	3.5
*601011	新生“科学与社会”研讨课	20	1	025149	数字媒体技术	40/40	3
				*601011	新生“科学与社会”研讨课	20	1
	9 门	25			10 门	30	

二 年 级							
秋				春			
课程编号	课程名称	学时	学分	课程编号	课程名称	学时	学分
104006	中国近现代史纲要	40	2	104010	重要思想概论	60	3
	英语要求课程	20	1	104011	重要思想概论实践	120	3
103C01	体育选项(1)	40	1		英语要求课程	20	1
022163	大学物理－综合实验	60	1.5	103D01	体育选项(2)	40	1
017082	概率论与数理统计(B)	60	3	025101	表达与沟通	60	3
025147	管理学原理	60	3	025145	社会学导论	60	3
025148	新闻学概论	60	3	025142	影视艺术导论	40	2
025150	现代心理学	60	3	025183	经济学原理	60	3
025171	管理信息系统	40/20	2.5	025174	科技写作	60	3
025175	三维动画与特效	40/40	3	025177	虚拟现实技术	20/40	2
				025173	计算机网络原理及应用	40/20	2.5
	10 门	23			11 门	26.5	

三 年 级							
秋				春			
课程编号	课程名称	学时	学分	课程编号	课程名称	学时	学分
025140	现代广告学	60	3	025169	技术传播学概论	60	3
025143	文化人类学	40	2	025178	科学传播专题	60	3
025166	传媒管理	60	3	025179	科普影视传播与制作	20/40	2
025181	中西科技交流史	40	2	025167	艺术传播	40	2
025182	传播学原理	60	3	025180	网络传播	40/40	3
025176	编辑出版学	60	3	025152	社会调查方法	60/20	3.5
	6 门	16			6 门	16.5	

四 年 级							
秋				春			
课程编号	课程名称	学时	学分	课程编号	课程名称	学时	学分
104000	形势与政策（讲座）		1		毕业论文		8
025112	传播学经典文选	60	3				
025184	公共关系学	40	2				
	3 门	6				8	

*新生“科学与社会”研讨课在 1 春结束