

信息管理与信息系统专业本科生培养方案

一、培养目标

本专业致力于培养具有较强创新精神、实践能力，具有一定的国际视野和国际交流能力，具备良好的数理基础、经济学与管理学理论、现代信息管理理论与方法、计算机科学技术知识和应用能力，掌握管理决策数据分析方法、信息系统规划、分析、设计、实施和管理方面的方法和技术，能在国家政府部门、企事业单位、科研机构等组织从事数据分析与业务优化、信息系统建设与信息管理等方面工作的管理科学与工程学科复合型高级管理人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习经济与管理、计算机科学与技术、信息管理与信息系统三大方面的基本理论和基本知识，接受科学思维、系统分析及技术工具的基本训练，掌握获取知识能力、应用知识能力和创新能力等基本能力。

毕业生应具备以下几方面的基础与能力：

1. 具备良好的数理基础，掌握管理学和经济学理论知识，具有扎实的信息技术理论基础和专业知识；
2. 掌握信息系统规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法、技术与工具；
3. 具有一定的信息系统和信息资源开发利用的实践能力和技术技能；
4. 熟悉经济管理和信息技术等领域的相关政策、法律、法规和标准等方面的知识；
5. 了解本专业的理论与应用前沿以及信息化发展的现状和趋势；
6. 具有较强的实际工作能力和一定的科学研究能力，较强的外语应用能力和国际交流能力，具有一定的批判性思维能力。

三、主干学科

管理科学与工程。

四、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、管理学基础、生产与运作管理、运筹学、应用统计、数据分析与管理建模、数据结构、数据库系统原理与应用、数据挖掘、计算机网络与通讯、信息系统分析与设计、管理信息系统、IT 项目管理。

五、修业年限、授予学位及毕业学分要求

修业年限：四年。

授予学位：管理学学士。

毕业学分要求：本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，完成教学计划规定的全部课程的学习及实践环节训练，修满 170.5 学分，其中通识教育类课程 50.5 学分，专业教育类课程 73.0 学分，实践环节 47.0 学分，毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

六、学年教学进程表

信息管理与信息系统专业第一学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC00000100	军训及军事理论		3.0	3 周	(10+10)			
	GC00000200	文献检索		0.5	12	12			
	GC15000101	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000100	思想道德修养与法律基础		2.0	34	30			4
	GC17000101	体育		1.0	30	30			
	GC10000300	计算机应用基础		2.0	32	24	8		
	GN12000121	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	GN12000220	代数与几何	√	3.5	56	56			(4)
	SD10000500	C 语言程序设计（双语）		2.5	40	40			
	SD20100200	管理学基础	√	2.0	32	32			
	小计			23.0	360+3 周	340+（20）	8		12+（10）
春季	GC15000102	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000200	中国近现代史纲要	√	2.0	32	28			4
	GC17000102	体育		1.0	30	30			
	GN12000122	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	GN11000140	大学物理 IV		4.0	64	64			
	SD22000110	微观经济学	√	3.0	48	48			
	SD10100300	离散数学		2.5	40	40			
	SC10000400	数据结构	√	2.0	40	32		8	
	SC10100500	信息管理与信息系统专业导论		1.0	20	20			
	小计			22.0	398	378		8	12+（6）
夏季	SP10000600	程序设计课程设计		2.0	2 周				
	GH00000001	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000001	全校任选课		1.0	20	20			
	GQ00000201	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
	SP00000100	大一年度项目	选修	2.0	2 周				
				4.5	40+2 周	40			
备注	“离散数学”需在“数据结构”前开课。								

信息管理 with 信息系统专业第二学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC15000103	大学外语		1.5	40	32			8
	GC16000300	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	√	4.0	60	48			12
	GC17000103	体育		0.5	15	15			(15)
	GN12000300	概率论与数理统计	√	2.5	44	44			(4)
	SD22000210	宏观经济学	√	3.0	48	48			
	SD20100520	生产与运作管理	√	2.0	32	32			
	SC10000800	计算机网络与通讯	√	2.5	40	40			
	SC10000900	面向对象程序设计		3.0	48	48			
	GH00000002	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	小计			20.0	347	327			20+(19)
春季	GC15000104	大学外语		1.5	40	32			8
	GC16000400	马克思主义基本原理	√	3.0	48	40			8
	GC17000104	体育		0.5	15	15			(15)
	SD10000100	运筹学	√	3.5	56	56			
	SD10000200	应用统计	√	3.0	48	42		6	
	SD20300430	会计学基础	√	4.5	72	64	8		
	SD20100700	企业战略与组织行为		1.5	24	24			
	SC10101200	数据库系统原理与应用	√	3.0	48	40	8		
	GH00000003	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	小计			21.5	371	333	16	6	16+(15)
夏季	SP10001300	数据库系统课程设计		2.0	2 周				
	GH00000004	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000002	全校任选课		1.0	20	20			
	GQ00000202	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
	SE10100201	专家讲座		0.5	8	8			
	小计			5.0	48+2 周	48			
备注									

信息管理与信息系统专业第三学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SD20200120	市场营销学		1.5	24	24			
	SC10102010	管理信息系统	√	2.5	48	40		8	
	SC10101500	数据分析与管理建模	√	2.0	36	28		8	
	SC10001600	数据仓库	√	1.5	24	24			
	SC10001700	项目管理（双语）	√	2.5	44	36	8		
	SC10001800	信息系统分析与设计	√	2.5	48	40		8	
	SP10001900	信息系统分析与设计课程设计		2.0	2 周				
	SP08001330	工程训练（金工实习）		2.0	2 周				
		专业选修课		3.0	48				
		小计		19.5	272+4 周				
春季	SD08001700	制造业信息化技术导论	√	1.5	28	26	2		
	SC10003500	数据挖掘	√	2.5	44	36		8	
	SC10102110	电子商务	√	2.0	32	32			
	SP10102200	电子商务课程设计		2.0	2 周				
	SP10102300	专业综合课程设计	√	4.0	4 周				
	G000000003	全校任选课		1.0	20	20			
		专业选修课		6.0	96				
		小计		19.0	220+6 周				
夏季	SP10101400	管理认识实习		2.0	2 周				
	SP10102400	管理软件实习		2.0	2 周				
	SE10100202	专家讲座		0.5	8	8			
	G000000004	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		5.5	28+4 周	28			
备注	第四学年秋季学期结束前需修满专业选修课 13.0 学分，根据学生个人兴趣由导师指导选课。								

信息管理与信息系统专业第四学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SC10102500	专题讲座（双语）		1.5	24	24			
	SP10102600	毕业实习		8.0	8 周				
		专业选修课		4.0	64				
			小计	13.5	88+8 周				
春季	SP10102700	毕业设计		15.0	15 周				
			小计	15.0	15 周				
备注	1. 四秋学期结束前需修满专业选修课 13.0 学分，根据学生个人兴趣由导师指导选课。 2. 毕业设计（论文）可与毕业实习相结合，利用一年时间完成。								

专业选修课参考列表

课程编码	课程名称	学分	学 时 分 配					开课 学期
			总学时	讲课	实验	上机	课外辅导	
SE10204200	电子支付与安全	1.5	24	24				3 秋
SE10204100	电子商务网站运营与管理	2.0	32	32				3 秋
SC20100600	质量管理学	2.5	40	40				3 秋
SE10203000	Web 系统开发技术	1.5	24	24				3 春
SD10203800	服务与运营管理	2.0	32	32				3 春
SC10204300	电子商务供应链管理	2.0	32	32				3 春
SE10204400	电子商务推荐	1.5	28	28				3 春
SC20100310	管理沟通（双语）	2.0	32	32				3 春
SC20101200	人力资源管理	2.0	32	32				3 春
SC20401510	财务分析	2.0	32	32				3 春
SE22000400	证券交易	1.5	32	22		10		3 春
SC20400800	大规模财务数据分析	2.5	44	32		12		3 春
SC22000320	金融市场学	2.0	32	32				3 春
SC20200930	市场调查与预测	1.5	28	28				3 春
SE10102800	管理系统模拟	1.5	28	24		4		4 秋
SE10102900	企业建模	1.5	28	20		8		4 秋
SE10103100	信息系统安全工程	1.5	24	24				4 秋
SE10103200	操作系统	1.5	24	24				4 秋
SE10003400	知识管理	1.5	24	24				4 秋
SE10103600	程序化交易	1.5	24	24				4 秋

七、实践性教学环节统计表

课程名称	学分	实践训练（周）
军训及军事理论	3.0	3 周
文化素质教育系列讲座	1.0	8 次
程序设计课程设计	2.0	2 周
数据库系统课程设计	2.0	2 周
信息系统分析与设计课程设计	2.0	2 周
电子商务课程设计	2.0	2 周
专业综合课程设计	4.0	4 周
工程训练（金工实习）	2.0	2 周
管理认识实习	2.0	2 周
管理软件实习	2.0	2 周
毕业实习	8.0	8 周
毕业设计	15.0	15 周
创新教育	2.0	
合计	47.0	44 周

八、课程设置及学时学分比例表

课程 大类	课程类别	学分	%	学时	%	上机 (学时)	实验 (学时)	课外 辅导 (学时)	学分 合计
通识教育类	公共基础课	22.5	18.2	468	21.5		8	60+(30)	50.5
	数学与自然科学基础课	20.0	16.2	332	15.3			(20)	
	人文与社会科学限选课	4.0	3.2	80	3.7				
	全校任选课	4.0	3.2	80	3.7				
专业教育类	学科基础课	30.5	24.7	492	22.7	6	10		73.0
	专业核心课	28.5	23.1	496	22.8	40	16		
	专业选修课	14.0	11.4	224	10.3				
合计		123.5	100	2172	100	46	34	60+(50)	123.5

九、有关说明

1. 教学进程表中，考核栏中标注“√”的课程为考试课，未标注的课程为考查课。
2. 学生在第一学年及第二学年期间需完成 4.0 学分人文与社会科学限选课。其中文史经典与世界文明模块需选修 2.0 学分，人文艺术与美学欣赏模块和社会、经济与管理类模块各选修 1.0 学分。
3. 文化素质教育讲座要求学生四年内选听 8 次讲座，完成 1.0 学分。
4. 全校任选课分十大类课程，包括科学与技术类、经济管理类、艺术类、历史类、社会学类、语言文学类、法学类、哲学类、体育类、综合类。学生可以任选其中的课程，要求四年内完成 4.0 学分。
5. 学生在前三年学习中，需选修专业开设的“专家讲座”，最少修满 1.0 学分（16 学时）。
6. 学生在四年学习中需要获得创新学分 2.0 学分，可通过选修创新研修课或创新实验课、参加大一年度项目、大学生创新创业训练计划、学科知识竞赛以及发表论文或申请专利等方式获得。

电子商务专业本科生培养方案

一、培养目标

本专业培养具备经济与管理知识、电子商务理论与方法、数据分析与数据挖掘理论与方法、计算机技术基础、法律等方面知识，具有较强创新精神、实践能力、国际交流能力，能在电子商务企业、国家政府机关及其他企事业单位从事电子商务数据分析、网络营销、电子商务运营管理、电子商务网站设计与维护等工作的高素质复合型专门人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习计算机和工商管理方面的基本理论和基本知识，接受电子商务系统工程的发展、应用与管理方面的训练，掌握分析和解决电子商务问题的能力。

本专业毕业生应具备以下几方面的基础与能力：

1. 掌握现代经济学和管理学的理论基础，计算机科学技术知识，电子商务运营与管理、网络营销等电子商务相关的理论知识；
2. 掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法，包括常用的统计分析方法与工具、常用的数据挖掘工具及算法、数据仓库建模方法等；
3. 具有较强的语言表达能力，信息采集、信息分析能力，分析和解决电子商务问题的能力，以及电子商务系统的设计与开发能力；
4. 熟悉国内外与电子商务相关的方针、政策、法规和国际惯例；
5. 了解电子商务领域的理论前沿和发展动态；
6. 具有较强的实际工作能力和一定的科学研究能力，较强的外语应用能力和国际交流能力，具有一定的批判性思维能力。

三、主干学科

工商管理。

四、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、消费者行为学、市场营销学、数据库系统原理与应用、信息系统分析与设计、统计分析与建模、电子商务专业导论、网络营销、电子商务网站运营与管理、电子商务供应链管理、企业资源计划、项目管理。

五、修业年限、授予学位及毕业学分要求

修业年限：四年。

授予学位：管理学学士。

毕业学分要求：本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，完成教学计划规定的全部课程的学习及实践环节训练，修满 166.5 学分，其中通识教育类课程 50.5 学分，专业教育类课程 70.0 学分，实践环节 46.0 学分，毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

六、学年教学进程表

电子商务专业第一学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC00000100	军训及军事理论		3.0	3 周	(10+10)			
	GC00000200	文献检索		0.5	12	12			
	GC15000101	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000100	思想道德修养与法律基础		2.0	34	30			4
	GC17000101	体育		1.0	30	30			
	GC10000300	计算机应用基础		2.0	32	24	8		
	GN12000121	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	GN12000220	代数与几何	√	3.5	56	56			(4)
	SD10000500	C 语言程序设计（双语）		2.5	40	40			
	SD20100200	管理学基础	√	2.0	32	32			
	小计			23.0	360+3 周	340+（20）	8		12+(10)
春季	GC15000102	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000200	中国近现代史纲要	√	2.0	32	28			4
	GC17000102	体育		1.0	30	30			
	GN12000122	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	GN11000140	大学物理 IV		4.0	64	64			
	SD22000110	微观经济学	√	3.0	48	48			
	SD22002520	经济法		2.0	32	32			
	SC10000400	数据结构	√	2.0	40	32		8	
	SC10205000	电子商务专业导论		1.0	20	20			
	小计			21.5	390	370		8	12+(6)
夏季	SP10000600	程序设计课程设计		2.0	2 周				
	GH00000001	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000001	全校任选课		1.0	20	20			
	GQ00000201	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
	SP00000100	大一年度项目	选修	2.0	2 周				
	小计			4.5	40+2 周	40			
备注									

电子商务专业第二学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC15000103	大学外语		1.5	40	32			8
	GC16000300	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	√	4.0	60	48			12
	GC17000103	体育		0.5	15	15			(15)
	GN12000300	概率论与数理统计	√	2.5	44	44			(4)
	SD22000210	宏观经济学	√	3.0	48	48			
	SD20300410	会计学基础		2.0	32	32			
	SC10203700	消费者行为学	√	2.0	32	32			
	SC10000800	计算机网络与通讯	√	2.5	40	40			
	SC10000900	面向对象程序设计		3.0	48	48			
	GH00000002	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
		小计		22.0	379	359			20+(19)
春季	GC15000104	大学外语		1.5	40	32			8
	GC16000400	马克思主义基本原理	√	3.0	48	40			8
	GC17000104	体育		0.5	15	15			(15)
	SD10000100	运筹学	√	3.5	56	56			
	SD10000200	应用统计	√	3.0	48	42		6	
	SD10203800	服务与运营管理	√	2.0	32	32			
	SD20200110	市场营销学		2.0	32	32			
	SC20200930	市场调查与预测		1.5	28	28			
	SC10203000	Web 系统开发技术		1.5	24	24			
	SC10101200	数据库系统原理与应用	√	3.0	48	40	8		
	GH00000003	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
		小计		22.5	391	361	8	6	16+(15)
夏季	SP10001300	数据库系统课程设计		2.0	2 周				
	GH00000004	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000002	全校任选课		1.0	20	20			
	GQ00000202	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
	SE10205101	专家讲座		0.5	8	8			
		小计		5.0	48+2 周	48			
备注									

电子商务专业第三学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SC10203900	网络营销	√	2.0	32	32			
	SC10204000	统计分析与建模	√	2.5	44	36		8	
	SC10204800	ERP 原理与应用		1.5	24	18		6	
	SC10001700	项目管理（双语）	√	2.5	44	36	8		
	SC10204100	电子商务网站运营与管理		2.0	32	32			
	SC10001600	数据仓库		1.5	24	24			
	SE10204200	电子支付与安全		1.5	24	24			
	SC10001800	信息系统分析与设计	√	2.5	48	40		8	
	SP10001900	信息系统分析与设计课程设计		2.0	2 周				
		专业选修课		1.5	24				
		小计		19.5	296+2 周				
春季	SC10003500	数据挖掘	√	2.5	44	36		8	
	SC10204300	电子商务供应链管理	√	2.0	32	32			
	SE10204400	电子商务推荐		1.5	28	28			
	SE10204500	商务报告		1.0	16	16			
	SP10204600	数据挖掘课程设计		2.0	2 周				
	SP10202900	专业综合课程设计	√	4.0	4 周				
	G000000003	全校任选课		1.0	20	20			
		专业选修课		1.5	24				
		小计		15.5	164+6 周				
夏季	SP10204700	电子商务竞赛		5.0	5 周				
	SE10205102	专家讲座		0.5	8	8			
	G000000004	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		6.5	28+5 周	28			
备注	需选修专业选修课不少于 3.0 学分，根据学生个人兴趣由导师指导选课，第三学年秋季学期结束前完成。								

电子商务专业第四学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SC10102500	专题讲座（双语）		1.5	24	24			
	SP10102600	毕业实习		8.0	8 周				
			小计	9.5	24+8 周	24			
春季	SP10202800	毕业设计		15.0	15 周				
			小计	15.0	15 周				
备注									

专业任选课参考列表

课程编码	课程名称	学分	学 时 分 配					开课学期
			总学时	讲课	实验	上机	课外辅导	
SE10003400	知识管理	1.5	24	24				3 秋
SC20201100	促销策略	2.0	32	32				3 秋
SC20401700	资本运营及案例	2.0	32	32				3 秋
SE20100100	Excel 经济与管理应用	0.5	12			12		3 秋
SC20100310	管理沟通（双语）	2.0	32	32				3 春
SC20101200	人力资源管理	2.0	32	32				3 春
SC20201400	广告学	2.0	32	32				3 春
SC20201500	服务营销	2.0	32	32				3 春
SC20101410	商务计划	2.0	32	32				3 春
SC20401510	财务分析	2.0	32	32				3 春
SC20400800	大规模财务数据分析	2.5	44	32		12		3 春
SC20301300	税法	3.0	48	48				3 春
SE22000600	时间序列分析方法	2.0	32	26		6		3 春

七、实践性教学环节统计表

课程名称	学分	实践训练（周）
军训及军事理论	3.0	3 周
文化素质教育系列讲座	1.0	8 次
程序设计课程设计	2.0	2 周
数据库系统课程设计	2.0	2 周
信息系统分析与设计课程设计	2.0	2 周
数据挖掘课程设计	2.0	2 周
专业综合课程设计	4.0	4 周
电子商务竞赛	5.0	5 周
毕业实习	8.0	8 周
毕业设计	15.0	15 周
创新教育	2.0	
合计	46.0	43 周

八、课程设置及学时学分比例表

课程 大类	课程类别	学分	%	学时	%	上机 (学时)	实验 (学时)	课外 辅导 (学时)	学分 合计
通识 教育类	公共基础课	22.5	18.7	468	22.1		8	60+(30)	50.5
	数学与自然科学基础课	20.0	16.6	332	15.7			(20)	
	人文与社会科学限选课	4.0	3.3	80	3.8				
	全校任选课	4.0	3.3	80	3.8				
专业 教育类	学科基础课	25.0	20.7	400	18.8	6			70.0
	专业核心课	42.0	34.9	712	33.6	38	16		
	专业选修课	3.0	2.5	48	2.2				
合计		120.5	100	2120	100	44	24	60+(50)	120.5

九、有关说明

1. 教学进程表中，考核栏中标注“√”的课程为考试课，未标注的课程为考查课；
2. 学生在第一学年及第二学年期间需完成 4.0 学分人文与社会科学限选课。其中文史经典与世界文明模块需选修 2.0 学分，人文艺术与美学欣赏模块和社会、经济与管理类模块各选修 1.0 学分。

3. 文化素质教育系列讲座要求学生四年内选听 8 次讲座，完成 1.0 学分；
4. 全校任选课分十大类课程，包括科学与技术类、经济管理类、艺术类、历史类、社会学类、语言文学类、法学类、哲学类、体育类、综合类。学生可以任选其中的课程，要求四年内完成 4.0 学分；
5. 学生在前三年学习中，需选修专业开设的“专家讲座”，最少修满 1.0 学分（16 学时）；
6. 学生在四年学习中需要获得创新学分 2.0 学分，可通过选修创新研修课、创新实验课、参加大一年度项目、大学生创新创业训练计划、学科知识竞赛以及发表论文或申请专利等方式获得。

工程管理专业本科生培养方案

一、培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，具备国际视野，具有由土木工程技术知识及与工程（房地产）相关的管理、经济和法律等基础知识和专业知识组成的系统的、开放性的知识结构，全面接受工程师基本训练，同时具备较强的专业综合素质与能力、实践能力、创新能力，具备健康的个性品质和良好的社会适应能力。

项目管理方向培养在国内外土木工程领域以及其他工程领域进行工程决策和从事全过程工程管理与相关专业管理的高素质、复合型人才。毕业后可在建设单位、建筑施工企业等有关部门，从事工程管理、建设项目咨询、建设管理等工作。

工程造价方向培养在国内外土木工程领域以及其他工程领域从事工程全过程和全面工程造价工作的高素质、复合型人才。毕业后可在造价咨询机构、建设单位、建筑施工企业等有关部门，从事工程造价、项目咨询等工作。

房地产开发与管理方向培养在房地产开发与管理领域进行决策和从事工程全过程管理与相关专业管理的高素质、复合型人才。毕业后可在房地产开发企业、房地产经纪公司等有关部门，从事房地产开发与经营、建设项目咨询等工作。

二、培养要求

本专业学生主要学习土木工程及其他必要的工程技术、管理、经济、法律方面的基本理论和基本知识，全面而系统地接受科学思维、系统思维、管理思维、人文思维和工程师的基本训练，具备知识获取能力，知识应用能力、创新能力、分析与解决工程管理（建设项目管理、工程造价、房地产开发与管理）问题等方面的能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握土木工程技术基础知识，熟悉必要的其他工程技术基础知识；
2. 掌握与国内外工程管理（建设项目管理、工程造价、房地产开发与管理）相关的管理理论和方法，相关的经济理论和方法与相关的法律、法规；
3. 掌握国内外工程管理（建设项目管理、工程造价、房地产开发与管理）专业领域的专业基础知识、专业知识、专业技术和方法；
4. 具备综合运用上述几个方面的理论、知识、技术和方法，从事相关领域的技术管理、专业管理、综合管理和全过程管理的基本能力。建设项目管理方向毕业生应具备进行一般土木工程设计的基本能力，房地产开发与管理方向毕业生应具备房地产产品研发与设计的基本能力；
5. 具备专业外语文献进行读、写、译的基本能力；
6. 具备运用计算机辅助解决专业及相关问题的基本能力；
7. 具备一定的科学研究能力，具有较强的语言与文字表达和人际沟通能力，具备健康的个性品质和良好的社会适应能力；
8. 了解国内外相关领域的理论与实践的最新发展动态与趋势；
9. 具备相关行业与领域（工程管理类、工程造价类、房地产开发与管理类）专业人员国家职业资格要求的理论知识。

三、主干学科

管理科学与工程。

四、专业主干课程

专业基础课：土木工程制图 I、房屋建筑学、建筑结构 I、建筑力学 II、建筑材料、运筹学、工程估价。

方向核心课：

项目管理方向：施工项目管理、建设项目管理、工程经济学、工程合同管理、建设法规、工程信息管理。

工程造价方向：工程造价管理、水电安装工程估价、工程索赔、项目可行性研究、工程合同管理、工程造价信息管理。

房地产开发与管理方向：房地产经济学、房地产金融、房地产开发、房地产估价、房地产市场营销、房地产信息管理。

五、修业年限、授予学位及毕业学分要求

修业年限：四年。

授予学位：工学学士。

毕业学分要求：本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，完成教学计划规定的全部课程的学习及实践环节训练，修满 170.0 学分，其中通识教育类课程 46.5 学分，专业教育类课程 79.5 学分，实践环节 44.0 学分，毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

六、学年教学进程表

工程管理专业第一学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC15000101	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC03000110	大学计算机 I		2.0	42	30		12	
	GC16000100	思想道德修养与法律基础		2.0	34	30			4
	GC17000101	体育		1.0	30	30			
	GC00000100	军训及军事理论		3.0	3 周	(10+10)			
	GN12000220	代数与几何	√	3.5	56	56			(4)
	GN12000121	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	SD08000141	土木工程制图 I	√	3.0	46	46			(18)
	SD20100200	管理学基础		2.0	32	32			
		小计		23.0	364+3 周	340+ (20)		12	12+ (28)
春季	GC15000102	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC17000102	体育		1.0	30	30			
	GC16000200	中国近现代史纲要	√	2.0	32	28			4
	GC00000200	文献检索		0.5	12	12			
	GN12000122	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	SD08000142	土木工程制图 I	√	2.0	44	26		18	(27)
	SD13100100	管理与数据库		2.5	48	40		8	
	SD13100200	工程管理专业导论		2.0	32	32			
	GH00000001	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	GH00000002	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
		小计		18.5	362	324		26	12+ (33)
夏季	SP13100100	社会调查		3.0	3 周				
	GH00000003	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000001	全校任选课		1.0	20	20			
	GQ00000201	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
		小计		5.5	40+3 周	40			
备注									

工程管理专业第二学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC15000103	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC17000103	体育		0.5	15	15			(15)
	GC16000300	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	√	4.0	60	48			12
	GN12000300	概率论与数理统计	√	2.5	44	44			(4)
	SD18000521	建筑力学 II	√	3.5	54	54			
	SD13100300	经济学基础		3.5	56	56			
	SC13100100	组织行为学		1.0	16	16			
	GH00000004	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000002	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		18.5	325	305			20+ (19)
春季	GC15000104	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC17000104	体育		0.5	15	15			(15)
	GC16000400	马克思主义基本原理	√	3.0	48	40			8
	SD18000522	建筑力学 II	√	2.0	36	36			
	SD34100220	房屋建筑学		2.5	42	42			
	SD32000140	测量学 IV		2.5	44	28	16		
	SD31000200	建筑材料		2.5	40	34	6		
	SD10000200	应用统计		3.0	48	42		6	
	SD10000100	运筹学	√	3.5	56	56			
		小计		21.0	369	325	22	6	16+ (15)
夏季	SP32000240	测量实习 IV		2.0	2 周				
	SP34100320	房屋建筑学课程设计		1.0	1 周				
	SP13100200	认识实习		2.0	2 周				
	GQ00000202	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
		小计		5.5	5 周				
备注									

工程管理专业第三学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SD33001000	地基基础		2.0	32	32			
	SD33000310	建筑结构 I		3.5	56	56			
	SD33000400	建筑施工技术	√	2.5	42	42			
	SD13100400	建筑系统工程学	√	2.0	32	32			
	SC13100200	工程财务管理		2.0	32	32			
	SC13100300	工程估价	√	3.0	48	48			
	SP13100300	工程估价课程设计		1.0	1 周				
	G000000003	全校任选课		1.0	20	20			
	G000000004	全校任选课		1.0	20	20			
			小计	18.0	282+1 周	282			
春季		项目管理方向							
	SD06002300	建筑设备概论（电）		1.0	16	16			
	SD25000300	建筑设备概论（水暖）		1.0	20	20			
	SC13100900	施工项目管理	√	2.0	32	32			
	SC13101000	工程合同条款（双语）		2.5	40	40			
	SC13101100	工程经济学	√	2.0	32	32			
	SC13101200	工程合同管理	√	2.0	32	32			
	SC13101300	工程成本规划与控制		1.0	16	16			
	SC13101400	人力资源管理		1.0	16	16			
	SC13101500	国际工程管理概论（双语）		2.0	32	32			
	SC13101600	工程监理		1.0	16	16			
	SC13101700	房地产开发与经营		1.5	24	24			
	SC13100400	建设法规	√	2.0	32	32			
			小计	19.0	308	308			
		工程造价方向							
	SD06002300	建筑设备概论（电）		1.0	16	16			
	SD25000300	建筑设备概论（水暖）		1.0	20	20			
	SC13101000	工程合同条款（双语）		2.5	40	40			
	SC13101200	工程合同管理	√	2.0	32	32			
	SC13101100	工程经济学	√	2.0	32	32			
	SC13101800	水电安装工程估价		2.0	32	32			
	SC13101900	工程索赔	√	2.0	32	32			
	SC13100700	项目可行性研究		2.0	32	32			
	SC13100800	工程项目管理		2.0	32	32			
	SC13100400	建设法规	√	2.0	32	32			
			小计	18.5	300	300			

工程管理专业第三学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
春季		房地产开发与管理方向							
	SD34200110	城市规划原理		1.5	28	24	4		
	SC13102000	房地产估价	√	2.0	32	32			
	SC13102100	房地产经济学		2.0	32	32			
	SC13102200	房地产开发	√	2.0	32	32			
	SC13102300	房地产投资分析	√	2.0	32	32			
	SC13102400	城市土地资源管理		2.0	32	32			
	SC13102500	房地产制度与政策		2.0	32	32			
	SC13102600	房地产法	√	2.0	32	32			
	SC13101400	人力资源管理		1.0	16	16			
	SC13100800	工程项目管理		2.0	32	32			
		小计		18.5	300	296	4		
夏季		项目管理方向							
	SP13100500	施工项目管理课程设计		1.0	1 周				
	SP13100600	工程管理软件应用		2.0	2 周				
	SC13103900	专题讲座(项目管理)		1.0	20	20			
	SC13102700	专业外语(项目管理)		1.0	20	20			
		小计		5.0	40+3 周	40			
		工程造价方向							
	SP13100700	水电安装工程估价课程设计		1.0	1 周				
	SP13100800	工程造价软件应用		2.0	2 周				
	SC13104000	专题讲座(工程造价)		1.0	20	20			
	SC13102800	专业外语(工程造价)		1.0	20	20			
		小计		5.0	40+3 周	40			
		房地产开发与管理方向							
	SP13100900	房地产估价课程设计		1.0	1 周				
	SP13101000	房地产投资分析课程设计		1.0	1 周				
	SP13101100	房地产管理类软件应用		1.0	1 周				
	SC13104100	专题讲座(房地产)		1.0	20	20			
	SC13100500	专业外语(房地产)		1.0	20	20			
		小计		5.0	40+3 周	40			
备注									

工程管理专业第四学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季		项目管理方向							
	SC13102900	工程风险与保险	√	2.0	32	32			
	SC13103000	建设项目管理	√	2.0	32	32			
	SC13103100	工程信息管理	√	2.5	48	32		16	
	SC13103200	建筑企业管理学		1.5	24	24			
	SP13101200	生产实习(项目管理)		10.0	10 周				
		小计		18.0	136+10 周	120		16	
		工程造价方向							
	SC13102900	工程风险与保险	√	2.0	32	32			
	SC13103300	建设项目融资		2.0	32	32			
	SC13103400	工程造价信息管理	√	2.5	48	32		16	
	SC13103500	工程造价管理	√	2.0	32	32			
	SP13100400	生产实习(工程造价)		10.0	10 周				
		小计		18.5	144+10 周	128		16	
		房地产开发与管理方向							
	SC13103600	房地产信息管理	√	2.5	48	32		16	
	SC13103700	房地产市场营销	√	2.0	32	32			
	SC13103800	房地产金融	√	2.0	32	32			
	SC13100610	城市经济学		2.0	32	32			
	SP13101300	生产实习(房地产)		10.0	10 周				
		小计		18.5	144+10 周	128		16	
春季		项目管理方向							
	SP13101400	毕业实习(项目管理)		4.0	4 周				
	SP13101500	毕业设计 (项目管理)		12.0	12 周				
		小计		16.0	16 周				
		工程造价方向							
	SP13101600	毕业实习(工程造价)		4.0	4 周				
	SP13101700	毕业设计 (工程造价)		12.0	12 周				
		小计		16.0	16 周				
		房地产开发与管理方向							
	SP13101800	毕业实习(房地产)		4.0	4 周				
	SP13101900	毕业设计 (房地产)		12.0	12 周				
		小计		16.0	16 周				
备注									

七、实践性教学环节统计表

课程名称	学分	实践训练（周）
军训及军事理论	3.0	3 周
文化素质教育系列讲座	1.0	8 次
社会调查	3.0	3 周
测量实习 IV	2.0	2 周
认识实习	2.0	2 周
房屋建筑学课程设计	1.0	1 周
工程估价课程设计	1.0	1 周
施工项目管理课程设计（项目管理）	1.0	1 周
工程管理软件应用（项目管理）	2.0	2 周
水电安装工程估价课程设计（工程造价）	1.0	1 周
工程造价软件应用（工程造价）	2.0	2 周
房地产估价课程设计（房地产开发与管理）	1.0	1 周
房地产投资分析课程设计（房地产开发与管理）	1.0	1 周
房地产管理类软件应用（房地产开发与管理）	1.0	1 周
生产实习	10.0	10 周
毕业实习	4.0	4 周
毕业设计	12.0	12 周
创新教育	2.0	
合计	44.0	41 周

八、课程设置及学时学分比例表

项目管理方向

课程 大类	课程类别	学分	%	学时	%	上机 (学时)	实验 (学时)	课外 辅导 (学时)	学分 合计
通识 教育类	公共基础课	22.5	17.9	478	21.5	12		60+ (30)	46.5
	数学与自然科学基础课	16.0	12.7	268	12.0			(20)	
	人文与社会科学限选课	4.0	3.2	80	3.6				
	全校任选课	4.0	3.2	80	3.6				
专业 教育类	学科基础课	46.5	36.9	776	34.9	32	22	(45)	79.5
	专业核心课	6.0	4.7	96	4.3				
	专业限选课	27.0	21.4	448	20.1	16			
合计		126.0	100	2226	100	60	22	60+ (95)	126.0

工程造价方向

课程 大类	课程类别	学分	%	学时	%	上机 (学时)	实验 (学时)	课外 辅导 (学时)	学分 合计
通识 教育类	公共基础课	22.5	17.9	478	21.5	12		60+ (30)	46.5
	数学与自然科学基础课	16.0	12.7	268	12.0			(20)	
	人文与社会科学限选课	4.0	3.2	80	3.6				
	全校任选课	4.0	3.2	80	3.6				
专业 教育类	学科基础课	46.5	36.9	776	34.9	32	22	(45)	79.5
	专业核心课	6.0	4.7	96	4.3				
	专业限选课	27.0	21.4	448	20.1	16			
合计		126.0	100	2226	100	60	22	60+ (95)	126.0

房地产开发与管理方向

课程 大类	课程类别	学分	%	学时	%	上机 (学时)	实验 (学时)	课外 辅导 (学时)	学分 合计
通识 教育类	公共基础课	22.5	17.9	478	21.5	12		60+ (30)	46.5
	数学与自然科学基础课	16.0	12.7	268	12.0			(20)	
	人文与社会科学限选课	4.0	3.2	80	3.6				
	全校任选课	4.0	3.2	80	3.6				
专业 教育类	学科基础课	46.0	36.5	768	34.5	32	26	(45)	79.5
	专业核心课	6.0	4.7	96	4.3				
	专业限选课	27.5	21.8	456	20.5	16			
合计		126.0	100	2226	100	60	26	60+ (95)	126.0

九、有关说明

1. 文化素质教育系列讲座要求学生至少选听 8 次，最后统一记录 1.0 学分。

2. 创新教育学分获取途径：

选修学期：1—8 学期

获取方式：学生可通过以下任何一种方式获取创新学分。

- (1) 参加校级及以上级别科技竞赛并获得名次；
- (2) 在核心刊物和全国性学术会议发表一篇论文；
- (3) 听取学术讲座，并提交总结报告每次学术讲座可获得 0.25 学分；
- (4) 完成一个创新项目的研究和开发，提交成果和报告，由系里评定成绩。

工商管理专业本科生培养方案

一、培养目标

本专业培养基础宽厚、专通结合，德、智、体、能全面发展，培养知识面宽，具备扎实的经济与管理基础理论和专业知识，较强的分析问题和解决问题的能力，具有良好的综合素质、业务能力、创新意识和国际化视角的工商管理人才，适合在各类工商企业、行政管理部门、培训机构从事经营管理工作的管理型、复合型人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习自然科学基础、技术科学基础、人文社科、专业技术基础以及本专业领域及相关专业的基本理论和基本知识，强化实践与实习教育，并逐步形成分析和解决实际问题等方面的基本能力。要求本专业毕业生应具备以下几方面的知识和能力：

1. 具有坚实的自然科学和技术基础知识，较好的人文、艺术和社会科学基础知识及较强的文字表达能力。
2. 具有较强的计算机和外语应用能力，掌握企业管理的定量定性分析方法。
3. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代化企业管理的基本理论、基本知识，具有较扎实的基础理论功底。
4. 掌握工商管理专业方向基本理论与实践知识。
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。
6. 具有创新意识和独立获取知识的能力，能够创造性地运用所学的知识，分析并能解决实际问题。
7. 获得与本专业领域相关的各种实践训练，具备较强的适应和人际交往能力。

三、主干学科

工商管理。

四、专业主干课程

管理学基础、组织行为学、人力资源管理、管理沟通、生产与运作管理、市场营销学、企业物流管理、供应链管理、管理信息系统、质量管理学、企业战略管理。

五、修业年限、授予学位及毕业学分要求

修业年限：四年。

授予学位：管理学学士。

毕业学分要求：本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，完成教学计划规定的全部课程的学习及实践环节训练，修满 155.5 学分，其中通识教育类课程 46.5 学分，专业教育类课程 66.0 学分，实践环节 43.0 学分，毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

六、 学年教学进程表

工商管理专业第一学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC00000100	军训及军事理论		3.0	3 周	(10+10)			
	GC17000101	体育		1.0	30	30			
	GC16000100	思想道德修养与法律基础		2.0	34	30			4
	GC15000101	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC03000110	大学计算机 I		2.0	42	30		12	
	GN12000121	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	GN12000220	代数与几何	√	3.5	56	56			(4)
	SD20100100	工商管理专业导论		1.0	20	20			
	SD20100200	管理学基础	√	2.0	32	32			
小计				21.0	338+3 周	314+ (20)		12	12+ (10)
春季	GC15000102	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC17000102	体育		1.0	30	30			
	GC16000200	中国近现代史纲要	√	2.0	32	28			4
	GC00000200	文献检索		0.5	12	12			
	GN12000122	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	SD20100300	现代工业概论		1.0	16	16			
	SD22000110	微观经济学	√	3.0	48	48			
	SD20300420	会计学基础	√	3.0	48	42	6		
	SC20100120	组织行为学（双语）		2.0	32	32			
	GH00000001	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
小计				20.0	362	344	6		12+ (6)
夏季	G000000001	全校任选课		1.0	20	20			
	GH00000002	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	SP20100100	制造业生产认识实习		3.0	3 周				
	GQ00000201	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
小计				5.5	40+3 周	40			
备注	文化素质教育讲座要求学生四年内选听 8 次讲座，完成 1.0 学分。								

工商管理专业第二学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC15000103	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	4.0	60	48			12
	GC17000103	体育		0.5	15	15			(15)
	GN12000300	概率论与数理统计	√	2.5	44	44			(4)
	SD22000210	宏观经济学	√	3.0	48	48			
	SD20400430	财务管理学	√	3.0	48	48			
	SC20100200	技术经济学		2.0	32	32			
	SE20100100	Excel 经济与管理应用		0.5	12			12	
	GH00000003	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000002	全校任选课		1.0	20	20			
	小计			19.0	339	307		12	20+ (19)
春季	GC15000104	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000400	马克思主义基本原理	√	3.0	48	40			8
	GC17000104	体育		0.5	15	15			(15)
	SD10000200	应用统计	√	3.0	48	42		6	
	SD10000100	运筹学	√	3.5	56	56			
	SD20200110	市场营销学	√	2.0	32	32			
	SD20100510	生产与运作管理	√	3.0	48	48			
	SC20100310	管理沟通(双语)		2.0	32	32			
	GH00000004	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	小计			19.5	339	317		6	16+ (15)
夏季	SP20100200	企业生产与运作管理实习		3.0	3 周				
	SP20100300	生产与运作课程设计		2.0	2 周				
	GQ00000202	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
	小计			5.5	5 周				
备注									

工商管理专业第三学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SC10102020	管理信息系统		2.5	41	32		9	
	SC20100600	质量管理学	√	2.5	40	40			
	SC20100700	供应链管理	√	1.5	24	20		4	
	SC20100800	企业战略管理		2.0	32	32			
	SC20200910	市场调查与预测		2.0	32	32			
	SC20101000	企业物流管理		1.0	24	16		8	
	SE20100200	设施规划与设计	} 二选一	1.5	24	24			
	SE20100400	项目管理		1.5	24	24			
	SE20200100	专家讲座		1.0	16	16			
	G000000003	全校任选课		1.0	20	20			
			小计	15.0	253	232		21	
春季	SC20101100	计量经济学	√	2.5	48	36		12	
	SC20101200	人力资源管理		2.0	32	32			
	SC20101300	服务管理（双语）	√	2.0	32	32			
	SC20101410	商务计划		2.0	32	32			
	SC20101500	创业管理		1.5	24	24			
	SP20100400	企业管理实践模拟		1.0	32			32	
	SP20100500	人员测评实践模拟		1.0	24	16		8	
	SP20100600	商务计划课程设计		2.0	2 周				
	G000000004	全校任选课		1.0	20	20			
			小计	15.0	244+2 周	192		52	
夏季	SP20100700	生产实习		5.0	5 周				
			小计	5.0	5 周				
备注	夏季学期可选择国际交流或游学。								

工商管理专业第四学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SD20100600	工商管理专题		1.5	24	24			
	SC10102120	电子商务		2.0	32	26		6	
	SC20101600	跨文化管理		1.5	24	24			
	SC20101700	第三方物流		1.0	24	8		16	
	SC20101800	企业研究与开发管理	√	2.0	32	32			
	SP20100800	专业实践		4.0	4 周				
		小计		12.0	136+4 周	114		22	
春季	SP20100900	毕业设计		16.0	16 周				
		小计		16.0	16 周				
备注									

七、实践性教学环节统计表

课程名称	学分	实践训练（周）
军训及军事理论	3.0	3 周
文化素质教育系列讲座	1.0	8 次
生产与运作课程设计	2.0	2 周
商务计划课程设计	2.0	2 周
制造业生产认识实习	3.0	3 周
企业生产与运作管理实习	3.0	3 周
生产实习	5.0	5 周
专业实践	4.0	4 周
毕业设计	16.0	16 周
企业管理实践模拟	1.0	32 学时
人员测评实践模拟	1.0	24 学时
创新教育	2.0	
合计	43.0	38 周+56 学时

八、课程设置及学时学分比例表

课程 大类	课程类别	学分	%	学时	%	上机 (学时)	实验 (学时)	课外 辅导 (学时)	学分 合计
通 识 教 育 类	公共基础课	22.5	20.0	478	24.0	12		60+ (30)	46.5
	数学与自然科学基础课	16.0	14.2	268	13.4			(20)	
	人文与社会科学限选课	4.0	3.6	80	4.0				
	全校任选课	4.0	3.6	80	4.0				
专 业 教 育 类	学科基础课	29.0	25.8	468	23.5	6	6		66.0
	专业核心课	34.0	30.2	569	28.5	55			
	专业选修课	3.0	2.6	52	2.6	12			
合计		112.5	100	1995	100	85	6	60+ (50)	112.5

九、有关说明

1. 教学进程表中，考核栏中标注“√”的课程为考试课，未标注的课程为考查课。
2. 学生在第一学年及第二学年期间需完成 4.0 学分人文与社会科学限选课。其中文史经典与世界文明模块需选修 2.0 学分，人文艺术与美学欣赏模块和社会、经济与管理类模块各选修 1.0 学分。
3. 文化素质教育讲座要求学生四年内选听 8 次讲座，完成 1.0 学分。
4. 全校任选课分十大类课程，包括科学与技术类、经济管理类、艺术类、历史类、社会学类、语言文学类、法学类、哲学类、体育类、综合类。学生可以任选其中的课程，要求四年内完成 4.0 学分。
5. 学生在四年学习中需要获得创新学分 2.0 学分，可通过选修创新研修课、创新实验课、参加大一年度项目、大学生创新创业训练计划、学科知识竞赛以及发表论文或申请专利等方式获得。

市场营销专业本科生培养方案

一、培养目标

本专业培养基础宽厚、专通结合，德、智、体、能全面发展，具有一定的工业技术基础、开阔的国际视野、宽阔的知识面，掌握管理学、经济学的基本理论方法和扎实的市场营销专业知识，具有创新精神和较强实践能力的市场营销战略组织者和精英管理人才。适合进行进一步深入的理论研究及在管理咨询、生产企业、事业单位及政府部门从事市场规划与管理的实践工作的复合型人才。

二、培养要求

本专业学生应掌握一定的工业技术知识，现代经济理论、管理基本理论和先进市场观念与操作技巧；熟悉企业经营管理、市场营销所需要的经济、管理、财会、金融、计算机、数学等方面基本知识；具备熟练掌握和运用外语的沟通能力；具有独立分析和解决营销问题的基本创意与策划的技能。

毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握坚实的工程技术、计算机知识和人文社会科学基础知识；
2. 掌握管理学、经济学及现代市场营销学等方面的基本理论和知识；
3. 掌握市场营销的定性和定量分析方法，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的批判性思维能力；
4. 具备市场营销实践中的风险承担能力、创新能力及较强的具体操作能力；
5. 具有较强的组织能力、人际沟通以及分析和营销渠道管理的基本能力，具有一定营销方案策划的能力，能为企业推出新产品（或新品牌）、开拓新区域（行业）市场的营销方案；
6. 熟悉我国有关市场营销的方法、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则；
7. 了解市场营销学科的理论前景和发展动态，熟悉市场中具体行业的发展现状，具有较强的科学研究、实际工作和外语能力。

三、主干学科

工商管理。

四、专业主干课程

管理学基础、市场营销学、组织行为学、消费者心理学、人力资源管理、市场调查与预测、公共关系、广告学、服务营销、网络营销、渠道管理、促销策略、全球营销。

五、修业年限、授予学位及毕业学分要求

修业年限：四年。

授予学位：管理学学士。

毕业学分要求：本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，完成教学计划规定的全部课程的学习及实践环节训练，修满 161.0 学分，其中通识教育类课程 46.5 学分，专业教育类课程 70.5 学分，实践环节 44.0 学分，毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

六、学年教学进程表

市场营销专业第一学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC17000101	体育		1.0	30	30			
	GC16000100	思想道德修养与法律基础		2.0	34	30			4
	GC15000101	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC03000110	大学计算机 I		2.0	42	30		12	
	GC00000100	军训及军事理论		3.0	3 周	(10+10)			
	GN12000121	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	GN12000220	代数与几何	√	3.5	56	56			(4)
	SD20100100	工商管理专业导论		1.0	20	20			
	SD20100200	管理学基础	√	2.0	32	32			
		小计		21.0	338+3 周	314+ (20)		12	12+ (10)
春季	GC15000102	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC17000102	体育		1.0	30	30			
	GC16000200	中国近现代史纲要	√	2.0	32	28			4
	GC00000200	文献检索		0.5	12	12			
	GN12000122	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	SD20100300	现代工业概论		1.0	16	16			
	SD20200110	市场营销学	√	2.0	32	32			
	SD22000110	微观经济学	√	3.0	48	48			
	SD20300420	会计学基础	√	3.0	48	42	6		
		小计		19.0	342	324	6		12+ (6)
夏季	SP20200100	制造业生产认识实习		3.0	3 周				
	G000000001	全校任选课		1.0	20	20			
	GH00000001	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	GQ00000201	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
		小计		5.5	40+3 周	40			
备注									

市场营销专业第二学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC15000103	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	4.0	60	48			12
	GC17000103	体育		0.5	15	15			(15)
	GN12000300	概率论与数理统计	√	2.5	44	44			(4)
	SD22000210	宏观经济学	√	3.0	48	48			
	SD20400430	财务管理学	√	3.0	48	48			
	SC20100110	组织行为学		2.0	32	32			
	SE20100100	Excel 经济与管理应用		0.5	12			12	
	GH00000002	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	小计			18.0	319	287		12	20+ (19)
春季	GC15000104	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000400	马克思主义基本原理	√	3.0	48	40			8
	GC17000104	体育		0.5	15	15			(15)
	SD10000200	应用统计	√	3.0	48	42		6	
	SD10000100	运筹学	√	3.5	56	56			
	SC20100200	技术经济学		2.0	32	32			
	SC20200300	创新理论与实践		2.0	32	28	4		
	SC20200920	市场调查与预测（双语）		2.0	32	32			
	GH00000003	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	GH00000004	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	小计			19.5	343	317	4	6	16+ (15)
夏季	SP20200200	市场调查课程设计		2.0	2 周				
	SP20200300	商业企业销售实习		3.0	3 周				
	GQ00000202	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
	小计			5.5	5 周				
备注									

市场营销专业第三学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SD20100510	生产与运作管理		3.0	48	48			
	SC20201000	商务沟通	√	2.0	32	32			
	SC20100700	供应链管理		1.5	24	20		4	
	SC10102020	管理信息系统		2.5	41	32		9	
	SC20101200	人力资源管理		2.0	32	32			
	SC20201100	促销策略	√	2.0	32	32			
	SC20201200	消费心理学	√	2.0	32	32			
	SE20200200	现代企业行业营销专题（双语）	} 二 选 一	1.5	24	24			
	SC20101600	跨文化管理		1.5	24	24			
	SE20200100	专家讲座		1.0	16	16			
	SP20200400	促销策略课程设计		1.0	1 周				
	G000000002	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		19.5	301+1 周	288		13	
春季	SC20101100	计量经济学	√	2.5	48	36		12	
	SC20201300	物流与渠道管理	√	2.0	32	28			4
	SC20201400	广告学		2.0	32	32			
	SC20201500	服务营销	√	2.0	32	32			
	SC20201600	公共关系学		2.0	32	32			
	SC20201700	网络营销	√	2.0	32	32			
	SC20101420	商务计划（双语）		2.0	32	32			
	SP20200500	广告学课程设计		2.0	2 周				
	SP20200600	公共关系学课程设计		1.0	1 周				
	G000000003	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		18.5	260+3 周	244		12	4
夏季	SP20200700	营销生产实习		5.0	5 周				
		小计		5.0	5 周				
备注	夏季学期可选择国际交流或游学。								

市场营销专业第四学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SD20100600	工商管理专题	√	1.5	24	24			
	SC20201800	全球营销		1.0	20	20			
	SC20201900	企业文化与 CI 设计		1.5	24	24			
	SC20202000	营销策划		1.5	24	8	16		
	SP20200900	专业实践	√	4.0	4 周				
	SP20200800	营销实战模拟		1.0	32	8		24	
	G000000004	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		11.5	144+4 周	104	16	24	
春季	SP20201000	毕业设计		16.0	16 周				
		小计		16.0	16 周				
备注									

七、实践性教学环节统计表

课程名称	学分	实践训练（周）
军训及军事理论	3.0	3 周
文化素质教育系列讲座	1.0	8 次
市场调查课程设计	2.0	2 周
促销策略课程设计	1.0	1 周
广告学课程设计	2.0	2 周
公共关系课程设计	1.0	1 周
制造业生产认识实习	3.0	3 周
商业企业销售实习	3.0	3 周
营销生产实习	5.0	5 周
专业实践	4.0	4 周
毕业设计	16.0	16 周
营销实战模拟	1.0	32 学时
创新教育	2.0	
合计	44.0	40 周+32 学时

八、课程设置及学时学分比例表

课程 大类	课程类别	学分	%	学时	%	上机 (学时)	实验 (学时)	课外 辅导 (学时)	学分 合计
通识教育类	公共基础课	22.5	19.2	478	23.3	12		60+ (30)	46.5
	数学与自然科学基础课	16.0	13.7	268	13.0			(20)	
	人文与社会科学限选课	4.0	3.4	80	3.9				
	全校任选课	4.0	3.4	80	3.9				
专业教育类	学科基础课	29.0	24.8	468	22.8	6	6		70.5
	专业核心课	38.5	32.9	629	30.6	25	20	4	
	专业选修课	3.0	2.6	52	2.5	12			
合计		117.0	100	2055	100	55	26	64+ (50)	117.0

九、有关说明

1. 教学进程表中，考核栏中标注“√”的课程为考试课，未标注的课程为考查课。
2. 学生在第一学年及第二学年期间需完成 4.0 学分人文与社会科学限选课。其中文史经典与世界文明模块需选修 2.0 学分，人文艺术与美学欣赏模块和社会、经济与管理类模块各选修 1.0 学分。
3. 文化素质教育讲座要求学生四年内选听 8 次讲座，完成 1.0 学分。
4. 全校任选课分十大类课程，包括科学与技术类、经济管理类、艺术类、历史类、社会学类、语言文学类、法学类、哲学类、体育类、综合类。学生可以任选其中的课程，要求四年内完成 4.0 学分。
5. 学生在前三年学习中，需选修专业开设的“专家讲座”，最少修满 1.0 学分（16 学时）。
6. 学生在四年学习中需要获得创新学分 2.0 学分，可通过选修创新研修课、创新实验课、参加大一年度项目、大学生创新创业训练计划、学科知识竞赛以及发表论文或申请专利等方式获得。

会计学专业本科生培养方案

一、培养目标

本专业培养适应新世纪市场经济建设需要，具有国际视野、人文精神、科学素养和良好的会计职业道德，具备管理、经济、法律、会计、审计和财务等方面基本理论知识和实务操作能力，可以在企业、行政事业单位、金融机构、中介组织及政府管理部门从事会计实务、审计实务方面工作的应用型、复合型人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习会计、审计等方面的基本理论和基本知识，受到基本方法和技能方面的基本训练，掌握分析和解决会计、审计、财务等方面问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有扎实的自然科学和技术科学知识，较好的人文、艺术和社会科学基础知识；
2. 掌握管理学、经济学、会计学、审计学等基本理论和基本知识，了解本学科的理论前沿和发展动态；
3. 掌握会计学、审计学和财务管理的定性和定量分析方法；
4. 掌握现行的会计准则、财务制度、审计准则，熟悉有关财经法规及国际会计惯例；
5. 具有较强的文字和语言表达、人际沟通、信息获取能力及分析解决会计、审计等实际问题的基本能力；
6. 能够熟练地应用计算机处理会计核算业务、财务管理信息，并掌握常用的财务会计、审计软件；
7. 熟练阅读会计学专业外文文献，并具有一定的听说能力；
8. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

三、主干学科

工商管理。

四、专业主干课程

会计学基础、中级财务会计、政府与非营利组织会计、成本会计、财务管理学、管理会计、证券投资学、金融企业会计、国际会计、审计学、高级财务会计、税法、资产评估学、会计信息系统等。

五、修业年限、授予学位及毕业学分要求

修业年限：四年。

授予学位：管理学学士。

毕业学分要求：本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，完成教学计划规定的全部课程的学习及实践环节训练，修满 170.0 学分，其中通识教育类课程 46.5 学分，专业教育类课程 86.5 学分，实践环节 37.0 学分，毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

六、学年教学进程表

会计学专业第一学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC17000101	体育		1.0	30	30			
	GC16000100	思想道德修养与法律基础		2.0	34	30			4
	GC15000101	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC03000110	大学计算机 I		2.0	42	30		12	
	GC00000100	军训及军事理论		3.0	3 周	(10+10)			
	GN12000121	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	GN12000220	代数与几何	√	3.5	56	56			(4)
	SD20100200	管理学基础	√	2.0	32	32			
			小计	20.0	318+3 周	294+ (20)		12	12+ (10)
春季	GC17000102	体育		1.0	30	30			
	GC15000102	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000200	中国近现代史纲要	√	2.0	32	28			4
	GN12000122	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	SD22000110	微观经济学	√	3.0	48	48			
	SC20300000	专业导论		0.5	8	8			
	SE20100320	管理沟通	选修	2.0	32	32			
	SE22002510	经济法	选修	2.0	32	32			
	GH00000001	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
			小计	18.0	326	314			12+ (6)
夏季	GC00000200	文献检索		0.5	12	12			
	G000000001	全校任选课		1.0	20	20			
	GH00000002	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	SP20300100	社会调查		2.0	2 周				
	GQ00000201	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
			小计	5.0	52+2 周	52			
备注									

会计学专业第二学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC15000103	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	4.0	60	48			12
	GC17000103	体育		0.5	15	15			(15)
	GN12000300	概率论与数理统计	√	2.5	44	44			(4)
	SD22000210	宏观经济学		3.0	48	48			
	SD10000100	运筹学		3.5	56	56			
	SC20300440	会计学基础	√	4.0	64	52	12		
	SE20100100	EXCEL 经济与管理应用	选修	0.5	12			12	
	GH00000003	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
小计				20.5	359	315	12	12	20+ (19)
春季	GC15000104	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000400	马克思主义基本原理	√	3.0	48	40			8
	GC17000104	体育		0.5	15	15			(15)
	SD10000200	应用统计		3.0	48	42		6	
	SC20300311	中级财务会计（上）	√	4.5	72	72			
	SC20300210	成本会计	√	3.5	56	56			
	SC20300400	政府与非营利组织会计		2.5	44	44			
	SC22000320	金融市场学	选修	2.0	32	32			
小计				20.5	355	333		6	16+ (15)
夏季	SC20300500	会计职业道德		0.5	8	8			
	SP20300200	成本会计实训		1.0	1 周				
	SP20300311	中级财务会计（上）实训		1.0	1 周				
	SE20300100	专家讲座	选修	1.0	16	16			
	GH00000004	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000002	全校任选课		1.0	20	20			
	GQ00000202	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
小计				6.0	64+2 周	64			
备注									

会计学专业第三学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SC20400410	财务管理学	√	4.0	64	56	8		
	SC20300312	中级财务会计（下）	√	3.0	48	48			
	SC20300710	管理会计	√	3.5	56	56			
	SC20401300	资产评估学	√	3.0	48	48			
	SC20300800	国际会计		2.0	32	32			
	SC20300900	金融企业会计		3.0	48	48			
	SP20300312	中级财务会计（下）实训		1.0	1 周				
	SP20300700	管理会计实训		1.0	1 周				
	SP20300900	金融企业会计实训		1.0	1 周				
	G000000003	全校任选课		1.0	20	20			
	小计			22.5	316+3 周	308	8		
春季	SC20301010	审计学	√	4.0	64	64			
	SC20401110	证券投资学	√	3.5	56	50	6		
	SC20301210	高级财务会计（双语）	√	3.0	48	48			
	SC20301300	税法	√	3.0	48	48			
	SC20301400	企业内部控制	√	3.0	48	48			
	SC20401510	财务分析		2.0	32	32			
	SC20400800	大规模财务数据分析		2.5	44	32		12	
	G000000004	全校任选课		1.0	20	20			
	小计			22.0	360	342	6	12	
夏季	SP20301200	高级财务会计实训		1.0	1 周				
	SP20300400	生产实习		4.0	4 周				
	小计			5.0	5 周				
备注									

会计学专业第四学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SD22000610	财政学	选修	2.0	32	32			
	SC20301700	比较审计学	√	2.0	32	32			
	SC20301810	会计信息系统	√	3.5	72	36		36	
	SC20401700	资本运营及案例	√	2.0	32	32			
	SP20300500	专业实践		3.0	3 周				
		小计		12.5	168+3 周	132		36	
春季	SP20300600	毕业实习		4.0	4 周				
	SP20300800	毕业设计		12.0	12 周				
		小计		16.0	16 周				
备注									

七、实践性教学环节统计表

课程名称	学分	实践训练（周）
军训及军事理论	3.0	3 周
文化素质教育系列讲座	1.0	8 次
社会调查	2.0	2 周
成本会计实训	1.0	1 周
中级财务会计（上）实训	1.0	1 周
中级财务会计（下）实训	1.0	1 周
管理会计实训	1.0	1 周
金融企业会计实训	1.0	1 周
高级财务会计实训	1.0	1 周
生产实习	4.0	4 周
专业实践	3.0	3 周
毕业实习	4.0	4 周
毕业设计	12.0	12 周
创新教育	2.0	
合计	37.0	34 周

八、课程设置及学时学分比例表

课程 大类	课程类别	学分	%	学时	%	上机 (学时)	实验 (学时)	课外 辅导 (学时)	学分 合计
通识 教育 类	公共基础课	22.5	16.9	478	20.6	12		60+ (30)	46.5
	数学与自然科学基础课	16.0	12.0	268	11.6			(20)	
	人文与社会科学限选课	4.0	3.0	80	3.5				
	全校任选课	4.0	3.0	80	3.5				
专业 教育 类	学科基础课	14.5	10.9	232	10.0	6			86.5
	专业核心课	62.5	47.0	1024	44.1	48	26		
	专业选修课	9.5	7.2	156	6.7	12			
合计		133.0	100	2318	100	78	26	60+ (50)	133.0

九、有关说明

1. 人文与社会科学限选课，分三个模块，要求学生在大一、大二期间完成 4.0 学分。其中文史经典与世界文明模块需选修 2.0 学分，人文艺术与美学欣赏模块和社会、经济与管理类模块各选修 1.0 学分。

2. 文化素质教育系列讲座要求学生至少选听 8 次，计 1.0 学分。

3. 全校任选课分十大类课程，具体包括科学与技术类、经济管理类、艺术类、历史类、社会学类、语言文学类、法学类、哲学类、体育类、综合类。学生可任选其中的课程，要求四年内完成 4.0 学分。

4. 学生在前三年学习中，需选修专业开设的“专家讲座”，最少修满 1.0 学分（16 学时）。

5. 学生在校期间至少获得创新学分 2.0 学分，创新教育学分获取途径：选修创新研修课、创新实验课、参加大一年度项目、大学生创新创业训练计划、学科知识竞赛以及发表研究论文或申请专利等。

财务管理专业本科生培养方案

一、培养目标

本专业培养适应新世纪市场经济建设需要，具有国际视野、人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律、财务管理等方面基本理论知识和实务操作能力，可以在企业、行政事业单位、金融机构、中介组织及政府管理部门从事财务管理实务工作的应用型、复合型人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习财务管理方面的基本理论和基本知识，接受财务、金融管理基本方法和技能方面的基本训练，掌握分析和解决财务方面问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 扎实的自然科学和技术科学知识，较好的人文、艺术和社会科学基础知识；
2. 掌握管理学、经济学、财务管理等方面的基本理论和基本知识，了解本学科的理论前沿和发展动态；
3. 掌握财务管理的定性和定量分析方法；
4. 掌握现行的会计准则，熟悉有关财务、金融管理等方面方针、政策、法规；
5. 具有较强的文字和语言表达、人际沟通、信息获取能力及分析解决财务管理实际问题的基本能力；
6. 能够熟练地应用计算机处理财务管理信息，并掌握常用的财务管理软件；
7. 熟练阅读财务管理专业外文文献，并具有一定的听说能力；
8. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

三、主干学科

工商管理、经济学。

四、专业主干课程

中级财务会计、财务管理学、金融市场学、管理会计、证券投资学、财务分析、税法、资产评估学、企业内部控制与风险管理、非营利组织财务管理、金融信托与租赁和衍生金融工具等。

五、修业年限、授予学位及毕业学分要求

修业年限：四年。

授予学位：管理学学士。

毕业学分要求：本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，完成教学计划规定的全部课程的学习及实践环节训练，修满 169.5 学分，其中通识教育类课程 46.5 学分，专业教育类课程 87.0 学分，实践环节 36.0 学分，毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

六、学年教学进程表

财务管理专业第一学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC17000101	体育		1.0	30	30			
	GC16000100	思想道德修养与法律基础		2.0	34	30			4
	GC15000101	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC03000110	大学计算机 I		2.0	42	30		12	
	GC00000100	军训及军事理论		3.0	3 周	(10+10)			
	GN12000121	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	GN12000220	代数与几何	√	3.5	56	56			(4)
	SD20100200	管理学基础	√	2.0	32	32			
		小计		20.0	318+3 周	294+ (20)		12	12+ (10)
春季	GC17000102	体育		1.0	30	30			
	GC15000102	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000200	中国近现代史纲要	√	2.0	32	28			4
	GN12000122	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	SD22000110	微观经济学	√	3.0	48	48			
	SC20300000	专业导论		0.5	8	8			
	SE22002510	经济法		2.0	32	32			
	SE20100320	管理沟通		2.0	32	32			
	GH00000001	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000001	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		19.0	346	334			12+ (6)
夏季	GC00000200	文献检索		0.5	12	12			
	SP20400100	社会调查		2.0	2 周				
	GH00000002	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000002	全校任选课		1.0	20	20			
	GQ00000201	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
		小计		5.0	52+2 周	52			
备注									

财务管理专业第二学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC16000300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	4.0	60	48			12
	GC17000103	体育		0.5	15	15			(15)
	GC15000103	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GN12000300	概率论与数理统计	√	2.5	44	44			(4)
	SD22000210	宏观经济学		3.0	48	48			
	SD10000100	运筹学		3.5	56	56			
	SC20300420	会计学基础	√	3.0	48	42	6		
	SD22000620	财政学	选修	2.0	32	32			
	SE20100100	EXCEL 经济与管理应用		0.5	12			12	
			小计	20.5	355	317	6	12	20+ (19)
春季	GC16000400	马克思主义基本原理	√	3.0	48	40			8
	GC17000104	体育		0.5	15	15			(15)
	GC15000104	大学外语	√	1.5	40	32			8
	SD10000200	应用统计		3.0	48	42		6	
	SC20300220	成本会计	√	3.0	48	48			
	SC22000320	金融市场学		2.0	32	32			
	SC20300320	中级财务会计	√	5.0	84	84			
	SE22000320	货币银行学		2.0	32	32			
	GH00000003	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
			小计	21.0	367	345		6	16+ (15)
夏季	GH00000004	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	SC20300500	会计职业道德		0.5	8	8			
	SP20400200	成本会计实训		1.0	1 周				
	SP20300320	中级财务会计实训		2.0	2 周				
	SE20300100	专家讲座		1.0	16	16			
	GQ00000202	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
			小计	6.0	44+3 周	44			
备注									

财务管理专业第三学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SC20400420	财务管理学（双语）	√	4.5	72	64	8		
	SC20300720	管理会计	√	3.0	48	48			
	SC20401120	证券投资学	√	3.0	52	52			
	SC20400700	企业内部控制与风险管理	√	3.0	48	48			
	SC20400800	大规模财务数据分析	√	2.5	44	32		12	
	SC20301220	高级财务会计		2.0	36	36			
	SP20400500	管理会计实训		1.0	1 周				
	G000000003	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		20.0	320+1 周	300	8	12	
春季	SC20401520	财务分析	√	2.5	44	44			
	SC20301300	税法	√	3.0	48	48			
	SC20301020	审计学	√	2.5	44	44			
	SC20401300	资产评估学	√	3.0	48	48			
	SC20401400	国际财务管理		2.5	40	40			
	SC20301820	会计信息系统		3.0	68	36		32	
	SC20401600	金融企业财务管理	√	2.0	32	32			
	SC20401700	资本运营与案例		2.0	32	32			
	G000000004	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		21.5	376	344		32	
夏季	SP20401000	财务分析实训		1.0	1 周				
	SP20400600	生产实习		4.0	4 周				
		小计		5.0	5 周				
备注									

财务管理专业第四学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SC20401900	项目评估	√	2.5	44	32		12	
	SC20402000	衍生金融工具	√	2.0	32	32			
	SC20402100	非营利组织财务管理	√	2.0	32	32			
	SC20101410	商务计划		2.0	32	32			
	SE22001000	金融信托与租赁		2.0	32	32			
	SP20400700	专业实践		3.0	3 周				
		小计		13.5	172+3 周	160		12	
春季	SP20400800	毕业实习		4.0	4 周				
	SP20400900	毕业设计		12.0	12 周				
		小计		16.0	16 周				
备注									

七、实践性教学环节统计表

课程名称	学分	实践训练（周）
军训及军事理论	3.0	3 周
文化素质教育系列讲座	1.0	8 次
社会调查	2.0	2 周
成本会计实训	1.0	1 周
中级财务会计实训	2.0	2 周
管理会计实训	1.0	1 周
财务分析实训	1.0	1 周
生产实习	4.0	4 周
专业实践	3.0	3 周
毕业实习	4.0	4 周
毕业设计	12.0	12 周
创新教育	2.0	
合计	36.0	33 周

八、课程设置及学时学分比例表

课程 大类	课程类别	学分	%	学时	%	上机 (学时)	实验 (学时)	课外 辅导 (学时)	学分 合计
通识 教育类	公共基础课	22.5	16.9	478	20.3	12		60+ (30)	46.5
	数学与自然科学基础课	16.0	12.0	268	11.4			(20)	
	人文与社会科学限选课	4.0	3.0	80	3.4				
	全校任选课	4.0	3.0	80	3.4				
专业 教育类	学科基础课	14.5	10.8	232	9.9	6			87.0
	专业核心课	61.0	45.7	1024	43.6	56	14		
	专业选修课	11.5	8.6	188	8.0	12			
合计		133.5	100	2350	100	86	14	60+ (50)	133.5

九、有关说明

1. 人文与社会科学限选课，分三个模块，要求学生在大一、大二期间完成 4.0 学分。其中文史经典与世界文明模块需选修 2.0 学分，人文艺术与美学欣赏模块和社会、经济与管理类模块各选修 1.0 学分。

2. 文化素质教育系列讲座要求学生至少选听 8 次，计 1.0 学分。

3. 全校任选课分十大类课程，具体包括科学与技术类、经济管理类、艺术类、历史类、社会学类、语言文学类、法学类、哲学类、体育类、综合类。学生可任选其中的课程，要求四年内完成 4.0 学分。

4. 学生在前三年学习中，需选修专业开设的“专家讲座”，最少修满 1.0 学分（16 学时）。

5. 学生在校期间至少获得创新学分 2.0 学分，创新教育学分获取途径：选修创新研修课、创新实验课、参加大一年度项目、大学生创新创业训练计划、学科知识竞赛以及发表研究论文或申请专利等。

金融学专业本科生培养方案

一、培养目标

本专业培养具有全球视野，系统掌握金融知识和金融理论，具备金融实务专业技能，具有较强的社会适应能力，胜任银行、证券、保险等金融机构及政府部门和企事业单位的专业工作，具有深厚理论功底、精湛专业技能、良好综合素质和优秀人格品质的创新型金融人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习经济学科和金融学科的基础理论和基础知识，系统掌握金融学的基本理论、专业知识和业务技能，具有较强的金融工作实践能力，掌握金融学科学研究的方法。

毕业生应具备以下几方面的基础与能力：

1. 掌握经济学和金融学的基本理论、基本知识和基本方法；
2. 能够较好地运用数学、统计学、计量经济学等分析方法对现实金融问题进行分析研究；
3. 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通和跨文化交流能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力；
4. 熟悉国情，熟悉国家有关经济和金融的方针、政策法规；
5. 了解金融学科的理论前沿和发展动态，了解金融领域的最新发展状况及国际金融活动的规则和管理，了解中国金融发展与改革需要解决的重大问题；
6. 具有从事金融学理论研究的能力和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力，具有良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感，具有较强的社会适应能力和优秀的综合素质。

三、主干学科

理论经济学、应用经济学、工商管理。

四、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际经济学、货币银行学、财政学、国际金融学、金融市场学、投资学、保险学、金融工程、商业银行理论与实务、中央银行理论与实务、投资银行理论与实务、税法等。

五、修业年限、授予学位及毕业学分要求

修业年限：四年。

授予学位：经济学学士。

毕业学分要求：本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，完成教学计划规定的全部课程的学习及实践环节训练，修满 165.0 学分，其中通识教育类课程 46.5 学分，专业教育类课程 82.5 学分，实践环节 36.0 学分，毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

六、学年教学进程表

金融学专业第一学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC15000101	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC03000200	计算机软件技术基础	√	2.5	40	24		16	
	GC16000100	思想道德修养与法律基础		2.0	34	30			4
	GC17000101	体育		1.0	30	30			
	GC00000100	军训及军事理论		3.0	3 周	(10+10)			
	GN12000220	代数与几何	√	3.5	56	56			(4)
	GN12000121	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	SD20100200	管理学基础	√	2.0	32	32			
	SC22000100	金融学专业导论		1.0	16	16			
	小计			21.5	332+3 周	304+ (20)		16	12+ (10)
春季	GC16000200	中国近现代史纲要	√	2.0	32	28			4
	GC17000102	体育		1.0	30	30			
	GC15000102	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GN12000122	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	SD03000510	C 语言程序设计 I		2.5	54	30		24	
	SD22000120	微观经济学（双语）	√	4.0	64	64			
	GH00000001	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000001	全校任选课		1.0	20	20			
	小计			18.0	344	308		24	12+ (6)
夏季	SE22002400	专家讲座		0.5	8	8			
	GH00000002	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000002	全校任选课		1.0	20	20			
	SP00000100	大一年度项目	}二选一	2.0	2 周				
	SP00000200	暑期外语能力训练		2.0	2 周				
	GQ00000201	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
	小计			5.0	48+2 周	48			
备注	春季学期工科数学分析课程微积分内容讲完后开设微观经济学（双语）。								

金融学专业第二学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC16000300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	4.0	60	48			12
	GC17000103	体育		0.5	15	15			(15)
	GC15000103	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GN12000300	概率论与数理统计	√	2.5	44	44			(4)
	SD22000220	宏观经济学	√	4.0	64	64			
	SC22000200	国际贸易原理	√	3.0	48	48			
	SE22002510	经济法		2.0	32	32			
	GH00000003	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	GH00000004	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	小计			19.5	343	323			20+ (19)
春季	GC16000400	马克思主义基本原理	√	3.0	48	40			8
	GC17000104	体育		0.5	15	15			(15)
	GC15000104	大学外语	√	1.5	40	32			8
	SD22000310	货币银行学	√	2.5	40	40			
	SD22000400	国际经济学	√	2.0	32	32			
	SD10000200	应用统计	√	3.0	48	42		6	
	SD22000500	计量经济学	√	3.5	64	48		16	
	SD10000100	运筹学	√	3.5	56	56			
	SC22000310	金融市场学（双语）		2.0	36	36			
	小计			21.5	379	341		22	16+ (15)
夏季	SE20100100	Excel 经济与管理应用		0.5	12			12	
	SP22100100	认识实习		2.0	2 周				
	GQ00000202	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
	小计			3.0	12+2 周			12	
备注	1. 秋季学期先开设宏观经济学再开设国际贸易原理。 2. 春季学期先开设货币银行学及国际经济学再开设金融市场学；先开设应用统计再开设计量经济学。								

金融学专业第三学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SD22000610	财政学	√	2.0	32	32			
	SC22000400	投资学	√	2.0	40	32		8	
	SC22000500	商业银行理论与实务	√	3.0	48	48			
	SC20300420	会计学基础	√	3.0	48	42	6		
	SE22000100	保险学		2.0	32	32			
	SE22002300	期货交易		1.5	32	22		10	
	G000000003	全校任选课		1.0	20	20			
	G000000004	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		15.5	272	248	6	18	
春季	SD20400430	财务管理学		3.0	48	48			
	SC22000700	国际结算	√	2.0	32	32			
	SC22000800	中央银行理论与实务	√	2.0	32	32			
	SC22000900	投资银行理论与实务	√	3.0	48	48			
	SC22000600	国际金融（双语）	√	3.0	48	42		6	
	SE22000400	证券交易		1.5	32	22		10	
	SE22000500	税法		2.0	32	32			
	SE22000600	时间序列分析方法		2.0	32	26		6	
	SE22000700	行为金融学		2.0	32	32			
	SP22000100	投资银行课程设计		1.0	1 周				
		小计		21.5	336+1 周	314		22	
夏季	SP22000200	产学结合		1.0	1 周				
	SP22100200	生产实习		4.0	4 周				
		小计		5.0	5 周				
备注	春季学期先开设财务管理学再开设税法、中央银行理论与实务等课程。								

金融学专业第四学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SC22001000	金融工程学	√	3.0	48	48			
	SC22001100	风险投资学	√	2.0	32	32			
	SE22000800	金融风险管理		2.0	32	32			
	SE22000900	金融专题研究		1.5	24	24			
	SE22001000	金融信托与租赁		2.0	32	32			
	SE22001100	金融企业会计		2.0	32	32			
	SP22000300	金融工程课程设计		2.0	2 周				
	SP22100400	毕业实习		4.0	4 周				
			小计	18.5	200+6 周	200			
春季	SP22100300	毕业设计		14.0	14 周				
			小计	14.0	14 周				
备注	毕业设计（论文）可与毕业实习相结合，利用一年时间完成。								

七、实践性教学环节统计表

课程名称		学分	实践训练（周）
军训及军事理论		3.0	3 周
文化素质教育系列讲座		1.0	8 次
投资银行课程设计		1.0	1 周
金融工程课程设计		2.0	2 周
认识实习		2.0	2 周
生产实习		4.0	4 周
毕业实习		4.0	4 周
产学结合		1.0	1 周
毕业设计		14.0	14 周
大一年度项目	二选一	2.0	2 周
暑期外语能力训练		2.0	2 周
创新教育		2.0	
合计		36.0	33 周

八、课程设置及学时学分比例表

课程 大类	课程类别	学分	%	学时	%	上机 (学时)	实验 (学时)	课外 辅导 (学时)	学分 合计
通识教育类	公共基础课	22.5	17.4	464	20.5	16		60+（30）	46.5
	数学与自然科学基础课	16.0	12.4	268	11.8			（20）	
	人文与社会科学限选课	4.0	3.1	80	3.5				
	全校任选课	4.0	3.1	80	3.5				
专业教育类	学科基础课	32.0	24.8	534	23.6	46			82.5
	专业核心课	29.0	22.5	476	21.0	14	6		
	专业选修课	21.5	16.7	364	16.1	38			
合计		129.0	100	2266	100	114	6	60+（50）	129.0

九、有关说明

1. 教学进程表中，考核栏中标注“√”的课程为考试课，未标注的课程为考查课。
2. 学生在第一学年及第二学年期间需完成 4.0 学分人文与社会科学限选课。其中文史经典与世界文明模块需选修 2.0 学分，人文艺术与美学欣赏模块和社会、经济与管理类模块各选修 1.0 学分。
3. 文化素质教育讲座要求学生四年内选听 8 次讲座，完成 1.0 学分。
4. 全校任选课分十大类课程，包括科学与技术类、经济管理类、艺术类、历史类、社会学类、语言文学类、法学类、哲学类、体育类、综合类。学生可以任选其中的课程，要求四年内完成 4.0 学分。
5. 学生在前三年学习中，需选修专业开设的“专家讲座”，最少修满 0.5 学分（8 学时）。
6. 学生在四年学习中需要获得创新教育学分 2.0 学分，可通过选修创新研修课、创新实验课、参加大学生创新创业训练计划、学科知识竞赛以及发表论文或申请专利等方式获得。
7. 聘请校外专家开展专业讲座活动，增强学生对社会实践的了解；举办实验室、科研所开放周；组织学生提前进入专业实验室和课题组参加科研活动，增强学生对本专业发展前沿的了解和对所学知识重要性的认识，培养学生的专业兴趣和学习兴趣。
8. 鼓励学生参加社会实践活动、各类学科知识竞赛、课外科技制作、程序设计大赛等活动培养学生的研究能力。
9. 通过组织创新团队，参加创新大赛，发表学术论文等形式培养学生的研究与创新能力。

国际经济与贸易专业本科生培养方案

一、培养目标

本专业培养具备良好的思想品质，能够自觉遵守职业道德和法律法规，掌握马克思主义经济学基本原理和现代西方经济学基本理论，熟悉世界贸易组织及不同国家经贸法规和业务流程，能够正确认识和把握当代国际经济、贸易的运行机制和发展规律，能够熟练运用信息通信技术从事日常事务和涉外经济工作，具有广泛的知识面，对人文社会科学具有广泛的涉猎，具有良好的沟通、应变、协调能力、创新能力和创业精神，能在政府机构及企事业单位从事管理、实际业务、调研和宣传策划工作，成为适应经济全球化、信息化、现代化建设需要的，具有创新精神、应用能力和国际视野的复合型人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习国际经济与贸易专业的基本理论和基本知识，接受国际经济与贸易的基本理论和实务操作的基本训练，具备优良的素质结构、能力结构和知识结构。

毕业生应具备以下几方面的基础与能力：

1. 掌握国际经济与贸易学科的基础理论知识和国际经济与贸易专业实务操作能力与分析方法；
2. 熟练运用统计学、计量经济学等分析方法对国际经济与贸易实际问题进行分析研究；
3. 了解本国和世界贸易大国的贸易发展方针、政策和法规；
4. 熟悉国际经济与贸易的理论前沿和行业需求；
5. 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、沟通能力；
6. 能够熟练运用外语进行跨文化交流的能力，以及计算机和信息技术应用等方面能力；
7. 具有从事国际经济与贸易科学研究和实际工作能力，具有一定的批判思维能力；
8. 具有综合不同学科知识，解决实际问题的能力、独立思考的能力和 innovation 思维的能力。

三、主干学科

理论经济学、应用经济学、工商管理。

四、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际经济学、货币银行学、财政学、应用统计学、会计学、经济法、产业经济学、国际贸易原理、国际结算、跨国公司管理、国际投资、国际金融。

五、修业年限、授予学位及毕业学分要求

修业年限：四年。

授予学位：经济学学士。

毕业学分要求：本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，完成教学计划规定的全部课程的学习及实践环节训练，修满 173.5 学分，其中通识教育类课程 46.5 学分，专业教育类课程 90.0 学分，实践环节 37.0 学分，毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

六、学年教学进程表

国际经济与贸易专业第一学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC15000101	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC03000200	计算机软件技术基础	√	2.5	40	24		16	
	GC16000100	思想道德修养与法律基础		2.0	34	30			4
	GC17000101	体育		1.0	30	30			
	GC00000100	军训及军事理论		3.0	3 周	(10+10)			
	GN12000220	代数与几何	√	3.5	56	56			(4)
	GN12000121	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	SD20100200	管理学基础	√	2.0	32	32			
	SC22001200	国际经济与贸易专业导论		1.0	16	16			
		小计		21.5	332+3 周	304+ (20)		16	12+ (10)
春季	GC15000102	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC16000200	中国近现代史纲要	√	2.0	32	28			4
	GC17000102	体育		1.0	30	30			
	GN12000122	工科数学分析	√	5.0	84	84			(6)
	SD03000510	C 语言程序设计 I		2.5	54	30		24	
	SD22000120	微观经济学(双语)	√	4.0	64	64			
	GH00000001	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000001	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		18.0	344	308		24	12+ (6)
夏季	SE22002400	专家讲座		0.5	8	8			
	GH00000002	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000002	全校任选课		1.0	20	20			
	SP00000100	大一年度项目	}二选一	2.0	2 周				
	SP00000200	暑期外语能力训练		2.0	2 周				
	GQ00000201	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
		小计		5.0	48+2 周	48			
备注 春季学期工科数学分析课程微积分内容讲完后开设微观经济学（双语）。									

国际经济与贸易专业第二学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	GC16000300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	4.0	60	48			12
	GC17000103	体育		0.5	15	15			(15)
	GC15000103	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GN12000300	概率论与数理统计	√	2.5	44	44			(4)
	SD22000220	宏观经济学	√	4.0	64	64			
	SC22000200	国际贸易原理	√	3.0	48	48			
	SE22002510	经济法		2.0	32	32			
	GH00000003	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000003	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		19.5	343	323			20+ (19)
春季	GC16000400	马克思主义基本原理	√	3.0	48	40			8
	GC15000104	大学外语	√	1.5	40	32			8
	GC17000104	体育		0.5	15	15			(15)
	SD22000310	货币银行学	√	2.5	40	40			
	SD22000400	国际经济学	√	2.0	32	32			
	SD10000100	运筹学	√	3.5	56	56			
	SD10000200	应用统计	√	3.0	48	42		6	
	SD22000500	计量经济学	√	3.5	64	48		16	
	GH00000004	人文与社会科学限选课		1.0	20	20			
	G000000004	全校任选课		1.0	20	20			
		小计		21.5	383	345		22	16+ (15)
夏季	SP22200100	认识实习		2.0	2 周				
	SE20100100	Excel 经济与管理应用		0.5	12			12	
	GQ00000202	文化素质教育系列讲座		0.5	4 次				
		小计		3.0	12+2 周			12	
备注									

国际经济与贸易专业第三学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SD22000610	财政学	√	2.0	32	32			
	SC22001300	进出口业务	√	3.0	48	48			
	SC20300420	会计学基础	√	3.0	48	42	6		
	SC22001400	经贸外语口语	√	2.0	32	32			
	SC22001500	国际市场营销	√	3.0	48	48			
	SE22001200	世界经济		2.0	32	32			
	SE22001300	国际投资学		2.0	32	32			
	SE22001400	中国对外贸易概论		2.0	32	32			
	SE22001500	外贸函电		2.0	32	32			
	SP22000400	外贸函电课程设计		1.0	1 周				
		小计		22.0	336+1 周	330	6		
春季	SD20400430	财务管理学		3.0	48	48			
	SC22000600	国际金融(双语)	√	3.0	48	42		6	
	SC22000700	国际结算	√	2.0	32	32			
	SC22001600	国际商法	√	3.0	48	48			
	SC22001700	经贸外语阅读	√	2.5	40	40			
	SE22001600	国际税收		2.0	32	32			
	SE22001700	国际服务贸易		2.0	32	32			
	SE22001800	国际物流与运输管理		2.0	32	32			
	SC22002100	通关实务		1.5	24	24			
		小计		21.0	336	330		6	
夏季	SP22200200	生产实习		4.0	4 周				
	SP22000500	通关实务课程设计		1.0	1 周				
	SP22000600	国际企业组织与流程设计		1.0	1 周				
		小计		6.0	6 周				
备注									

国际经济与贸易专业第四学年教学进程表

学期	课程编码	课 程 名 称	考核 方式	学分	学 时 分 配				
					总学时	讲课	实验	上机	课外辅导
秋季	SC22001800	国际知识产权	√	2.0	32	32			
	SC22001900	国际经济技术合作	√	3.0	48	48			
	SC22002000	产业经济学	√	2.0	32	32			
	SE22000200	商务谈判		2.0	32	32			
	SE22001900	国际贸易模型		1.5	24	24			
	SE22002100	国际企业管理		2.0	32	32			
	SE22002200	国际贸易前沿专题讲座		1.5	24	24			
	SP22000700	外贸合同(课设)		1.0	1 周				
	SP22000800	单证(课设)		1.0	1 周				
	SP22200400	毕业实习		4.0	4 周				
			小计	20.0	224+6 周	224			
春季	SP22200300	毕业设计		14.0	14 周				
			小计	14.0	14 周				
备注	毕业设计（论文）可与毕业论文实习相结合，利用一年时间完成。								

七、实践性教学环节统计表

课程名称		学分	实践训练（周）
军训及军事理论		3.0	3 周
文化素质教育系列讲座		1.0	8 次
外贸函电课程设计		1.0	1 周
国际企业组织与流程设计		1.0	1 周
通关实务课程设计		1.0	1 周
外贸合同(课设)		1.0	1 周
单证(课设)		1.0	1 周
认识实习		2.0	2 周
生产实习		4.0	4 周
毕业实习		4.0	4 周
毕业设计		14.0	14 周
大一年度项目	二选一	2.0	2 周
暑期外语能力训练		2.0	2 周
创新教育		2.0	
合计		37.0	34 周+8 次

八、课程设置及学时学分比例表

课程 大类	课程类别	学分	%	学时	%	上机 (学时)	实验 (学时)	课外 辅导 (学时)	学分 合计
通识教育类	公共基础课	22.5	16.5	464	19.7	16		60+（30）	46.5
	数学与自然科学基础课	16.0	11.7	268	11.4			（20）	
	人文与社会科学限选课	4.0	2.9	80	3.4				
	全校任选课	4.0	2.9	80	3.4				
专业教育类	学科基础课	32.0	23.5	534	22.6	46			90.0
	专业核心课	32.5	23.8	520	22.0	6	6		
	专业选修课	25.5	18.7	412	17.5	12			
合计		136.5	100	2358	100	80	6	60+（50）	136.5

九、有关说明

1. 教学进程表中，考核栏中标注“√”的课程为考试课，未标注的课程为考查课。
2. 学生在第一学年及第二学年期间需完成 4.0 学分人文与社会科学限选课。其中文史经典与世界文明模块需选修 2.0 学分，人文艺术与美学欣赏模块和社会、经济与管理类模块各选修 1.0 学分。
3. 文化素质教育讲座要求学生四年内选听 8 次讲座，完成 1.0 学分。
4. 全校任选课分十大类课程，包括科学与技术类、经济管理类、艺术类、历史类、社会学类、语言文学类、法学类、哲学类、体育类、综合类。学生可以任选其中的课程，要求四年内完成 4.0 学分。
5. 学生在前三年学习中，需选修专业开设的“专家讲座”，最少修满 0.5 学分（8 学时）。
6. 学生在四年学习中需要获得创新学分 2.0 学分，可通过选修创新研修课、创新实验课、参加大学生创新创业训练计划、学科知识竞赛以及发表论文或申请专利等方式获得。
7. 请校外专家开展专业讲座活动，增强学生对社会实践的了解；举办实验室、科研所开放周；组织学生提前进入专业实验室和课题组参加科研活动，增强学生对本专业发展前沿的了解和对所学知识重要性的认识，培养学生的专业兴趣和学习兴趣。
8. 鼓励学生参加社会实践活动、各类学科知识竞赛、课外科技制作、程序设计大赛等活动，培养学生的研究能力。
9. 通过组织创新团队，参加创新大赛，发表学术论文等形式培养学生的研究与创新能力。