

# 传播学专业培养方案

## 一、培养目标

培养具有深厚的理工知识背景、扎实的科技传播和现代出版技能、高水平的中英文表达能力、较高的传播策划与经营管理水平，熟悉信息与传播领域的相关政策法规，能从事网络传播与电子出版、新闻采编与图书编辑、国际版权贸易、信息管理与决策咨询等工作的高级专门人才。

## 二、学制、授予学位及毕业基本要求

学制：四年

授予学位：文学学士

毕业基本要求：修满 160.5 学分，其中必修 130.5 学分，选修 30 学分

课程设置的分类及学分比例如下表：

类别	学 分	比 例
通 修 课	85.5	52.94%
学科群基础课	36	22.29%
专 业 课	32	19.82%
毕 业 论 文	8	4.95%
合 计	161.5	100%

## 三、修读课程要求

要求修读的课程分为四个层次，每个层次的课程设置有结构如下：

1、通修课：（85.5 学分）

参照学校关于通修课的课程要求。

2、学科群基础课：**C012\***（传播类课程）：（≥36 学分）

表达与沟通（3 学分）、社会学导论（3 学分）、数据库技术与应用（3.5 学分）、管理学原理（3 学分）、新闻学概论（3 学分）、社会调查方法（3.5 学分）、数字媒体技术（3 学分）、现代心理学（3 学分）、传播学概论（3 学分）、英汉科技翻译（2 学分）、现代广告学（3 学分）、编辑出版学（2 学分）、高级英语写作（2 学分）、中国文化精神（3 学分）；

3、专业课：**C013\***（传播类课程）：（≥32 学分）

公共政策专题（2 学分）、摄影与摄像技术（3 学分）、影视艺术导论（2 学分）、计算

机网络与应用（3.5 学分）、大众传播法（2 学分）、视觉艺术专题（3 学分）、视听语言（3 学分）、科学普及专题（2 学分）、文化人类学（2 学分）、网络出版（3 学分）、三维动画设计（2 学分）、传媒批判理论（2 学分）、信息技术前沿（2 学分）、电子商务概论（3 学分）、科技编辑与出版专题（2 学分）、网络文化专题（2 学分）、高级新闻写作与名篇鉴赏（2 学分）、新媒体艺术设计（3 学分）、公共关系学（2 学分）；

4、高级课：C014\*（传播类课程）：（自选，不作要求）：

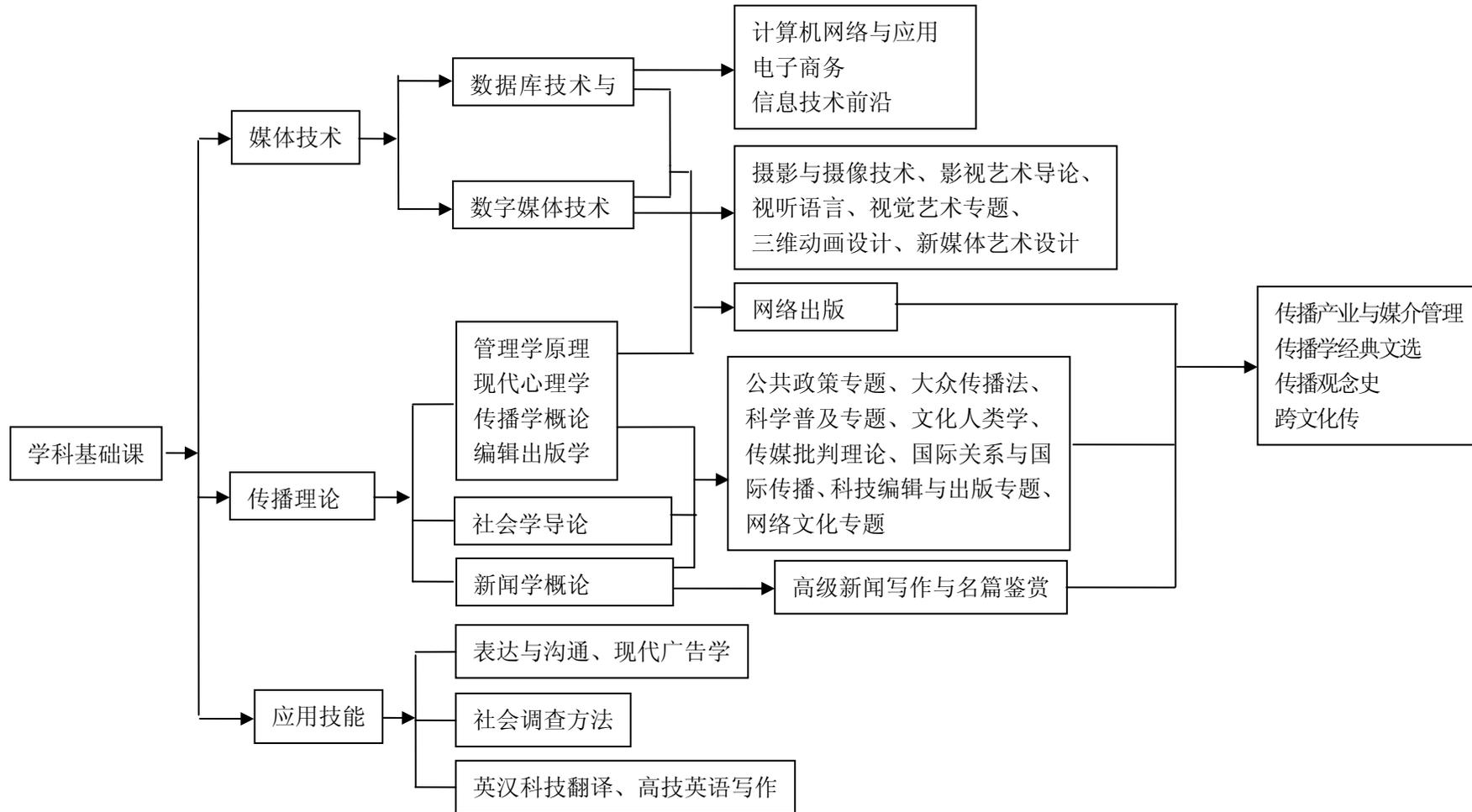
传播产业与媒介管理（2 学分）、传播学经典文选（3 学分）、传播观念史（2 学分）、跨文化传播（2 学分）。

本专业主干课程：

表达与沟通、社会学导论、管理学原理、新闻学概论、数字媒体技术、现代心理学、传播学概论、编辑出版学

#### 四、主要课程关系结构图

传播学专业主要课程关系结构图



## 五、指导性学习计划表

### 传播学专业四年制指导性学习计划

一 年 级									
秋					春				
新课号	老课号	课程名称	学时	学分	新课号	老课号	课程名称	学时	学分
PS01001	无	形势与政策讲座		1	PS01003	104004	马克思主义哲学原理	40/20	3
PS01002	104001	毛泽东思想概论	40	2	FL01002	018502	综合英语二级	80	4
PS01006	104018	法律基础知识	30/10	2	PE012**	103B01	基础体育选项	40	1
PS01007	104027	大学生思想修养	30/10	2	PH01001	022153	力学与热学	80	4
FL01001	018501	综合英语一级	40	4	PH01701	022141	大学物理—基础实验	54	1
PE011**	103A01	基础体育	40	1	MA01002	001513	多变量微积分	120	6
CS01001	210505	计算机文化基础	10/20	1	CS01004	210504	数据结构与操作系统	60/30	3.5
CS01002	210502	C 语言程序设计	40/30	2.5	MA01003	001514	线性代数	80	4
MA01001	001512	单变量微积分	120	6			文化素质类课程		
C012001	025101	表达与沟通	60	3					
小 计		( 10 ) 门课		24.5	小 计		( 8+1* ) 门课		≥25.5
二 年 级									
秋					春				
新课号	老课号	课程名称	学时	学分	新课号	老课号	课程名称	学时	学分
	无	军事理论		1	PS01005	104003	邓小平理论概论	60	3
PS01004	104002	政治经济学原理	40	2	PH01003	022155	光学与原子物理	80	4
FL01003	018503	综合英语三级	80	4	PE013**	103D01	体育选项 (2)	40	1
PH01002	022154	电磁学	80	4	MA02504	017082	概率论与数理统计	60	3
PH01702	022142	大学物理—综合实验	54	1	IN01700	210509	电子线路基础实验	54	1

二 年 级									
秋					春				
新课号	老课号	课程名称	学时	学分	新课号	老课号	课程名称	学时	学分
PE013**	103C01	体育选项 (1)	40	1	IN01001	210508	电子线路基础	80	4
C012003	025160	数据库技术与应用	60/20	3.5	C012010	025113	高级英语写作	40	2
C012004	025147	管理学原理	60	3	C012002	025145	社会学导论	60	3
C012005	025148	新闻学概论	60	3	C013002	025146	摄影与摄像技术	40/40	3
C012013	025114	中国文化精神	60	3			文化素质类		
		文化素质类课程							
小 计		( 10+1* ) 门课	≥25.5		小 计		( 10+1* ) 门课	≥27	
三 年 级									
秋					春				
新课号	老课号	课程名称	学时	学分	新课号	老课号	课程名称	学时	学分
CS01005	210506	微机原理与接口	60/30	3.5	C012013	025104	英汉科技翻译	40	2
C012008	025150	现代心理学	60	3	C013004	025138	计算机网络与应用	60/20	3.5
C012007	025149	数字媒体技术	40/40	3	C012009	025151	传播学概论	60	3
C012011	025140	现代广告学	60	3	C013015	025155	新媒体艺术设计	40/40	3
C012012	025111	编辑出版学	40	2	C013014	025143	文化人类学	40	2
C013001	025125	公共政策专题	40	2	C013013	025158	信息技术前沿	40	2
C012006	025152	社会调查方法	60/20	3.5	C013008	025144	视听语言	40/40	3
C013006	025153	高级新闻写作与名篇鉴赏	40	2	C013009	025124	科学普及专题	40	2
C013003	025142	影视艺术导论	40	2	C013017	025156	公共关系学	40	2
		文化素质类课程					文化素质类课程		
小 计		( 9+1* ) 门课	≥23.5		小 计		( 10+1* ) 门课	≥25.5	



## 六、课程介绍

课 号：C012001

课程名称（中文）：表达与沟通

课程名称（英文）：Expressing and Communicating

学 时：60

学 分：3

开课学期：秋

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课是一门综合能力的训练课程，立足于“终端定型”的思想，按照“语言七型”模式对学生系统进行训练，将从叙述能力、议论能力、说明能力、抒情能力、虚构能力五个途径深入解析演练，使学生在深度参与中透彻理解表达与沟通的心灵基础与品格基础，从而走向更圆融的表意境界。

课 号：C012002

课程名称（中文）：社会学导论

课程名称（英文）：Introduction to Sociology

学 时：60

学 分：3

开课学期：秋

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课重点讲授古典社会学理论、现代社会学理论和社会学理论的新发展。其中现代社会学理论及其当代发展为教学的难点。通过本课的学习，使得学生可以掌握西方社会学理论的由来与发展，特别是当代西方社会学理论。

课 号：C012003

课程名称（中文）：数据库技术与应用

课程名称（英文）：Database Technology and Application

学 时：60/20

学 分：3.5

开课学期：秋

预修课程：CS01001 计算机文化基础、CS01002C 语言程序设计

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课程详细阐述和研究了数据库系统尤其是关系数据库系统的基本概念和基本原理、介绍了数据库国际标准语言——SQL 语言以及数据库设计的基本技术和方法，旨在指导数据库应用系统的开发和数据库技术的广泛应用。

课 号：C012004

课程名称（中文）：管理学原理

课程名称（英文）：Management Theory

学 时：60

学 分：3

开课学期：秋

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学、管理学专业本科生

主要内容：管理学是在管理实践中逐步发展起来的一门实用性科学，与社会学，心理学，组织传播学等学科有大量的交叉和联系。本课程以广泛流传的管理“四过程”理论为框架，从“计划、组织、领导、控制”几个方面分别介绍有关理论。为了配合本科培养计划，重点介绍与传播相关的理论。在理论学习的同时，适量的加入案例教学和实践的内容，并针对现实的发展，把电子商务的有关内容也结合到讲授内容中去。

课 号：CO12005

课程名称（中文）：新闻学概论

课程名称（英文）：Introduction to News

学 时：60

学 分：3

开课学期：秋

预修课程：无

适用对象和学科方向：新闻传播类本科生

主要内容：本课程包括新闻理论和新闻业务两部分。新闻理论主要介绍新闻学与新闻工作、新闻发展、新闻基础知识、新闻与信息、宣传、舆论的分析比较、中国报业的发展现状及独特想象，以及通过案例、新闻事件分析新闻媒体与社会的复杂关系，以期让学生对新闻工作和新闻事业有更为深刻的认识和反思；新闻业务主要介绍新闻采访、各种新闻文体写作、新闻编辑的基本规律和技巧，并就深度报道、网络新闻、广播电视新闻等新媒体环境下新闻形态的演变进行专题简单介绍，让学生熟练掌握新闻采、写、编、评的基本业务技能，跟进新闻的发展，成为符合社会现时需要的新闻高级人才。

课 号：CO12006

课程名称（中文）：社会调查方法

课程名称（英文）：The Practice of Social Research

学 时：60/20

学 分：3.5

开课学期：秋

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：社会不断进步，日趋复杂，越来越多的领域、问题需要用科学的研究方法来开展调查、分析等研究工作。本课程旨在通过系统全面的科学研究方法的介绍，培养集理论与实践、方法论与工具论于一体的，能够胜任市场调查、咨询、媒体调查、科研等工作的应用型高级专业人才。

课 号：CO12007

课程名称（中文）：数字媒体技术

课程名称（英文）：Multimedia Technology

学 时：40/40

学 分：3

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课程介绍多媒体、多媒体系统及数据压缩编码等基础概念；阐述图像、音频、动画、视频、动画、图像等信息的数字化方法与技术；并利用常用工具软件对上述多媒体信息进行编辑的基本操作；将多媒体信息集成的工具和方法。

本课程开通远程教学网络，辅以多媒体课件、学生实际操作等等。

课 号：CO12008

课程名称（中文）：现代心理学

课程名称（英文）：Modern Psychology

学 时：60

学 分：3

开课学期：秋

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学、心理学专业本科生

主要内容：心理学是研究（人）的心理现象及其发生、发展规律的科学，既有渊源的历史，又有创新的新发现。它给人们的生活工作以启示和指导。这里开设的《现代心理学》是一门基础学科，它集普通心理学、实验心理学、心理学史和教育心理学为一体，既有面的心理学基本知识介绍，又有与传播专业有关的心理学知识关键点的深入探讨。鉴于科大学生的理科背景，学生不可能有非常专业的心理学基础的铺垫，构建一个心理学大框架，给一个心理学新理念，为学生今后心理学知识的填充及应用是非常重要和必须的。

课 号：CO12009

课程名称（中文）：传播学概论

课程名称（英文）：Introduction to Communication

学 时：60

学 分：3

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生传播学

主要内容：传播学是一门跨学科多分支的新兴学科，是以科学的方法考察信息的产生、流通过程以及结果和影响，增进对信息本质的理解。其目标是引导学生理解和掌握传播学的基本理论和思维方式，能够对现实的一些状况作出合理的解释。

课 号：CO12010

课程名称（中文）：高级英语写作

课程名称（英文）：Advanced English Writing Skills

学 时：40

学 分：2

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课程对学生进行系统的英文写作技能训练，使学生能够认识写作的规律，对自己的写作不断进行自我评改；完成与学习有关的各种写作任务，并养成写的习惯；用恰当的语体和语

气写简短的叙述文、描写文、说明文和论述文；写出格式正确的小论文、小型项目报告和常用的应用文；并能通过写作有效地进行交际。

课 号：CO12011

课程名称（中文）：现代广告学

课程名称（英文）：Modern Advertising

学 时：60

学 分：3

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学、广告学专业本科生

主要内容：该课程系统介绍现代广告学的起源、发展和现状。着重探讨广告学的基本原理、广告的功能和作用、广告的运动程序：广告调查、广告策划、广告创意、广告媒体战略、广告效果评估等、广告如何适应新的营销环境和传播环境；并讨论广告与受众、广告与营销传播要素的关系；对广告市场运作的三大主体和广告管理也作了适当的探讨。通过内容的论述介绍广告学理论及实际操作方法。

课 号：CO12012

课程名称（中文）：编辑出版学

课程名称（英文）：Compilation and Publication

学 时：40

学 分：2

开课学期：秋

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课程主要讲述编辑工作的“六艺”，即选题组稿、审稿、编辑加工、发稿和编后工作，让学生体会到编辑工作的基本流程。同时，关注当下编辑出版技术的发展动向，对多介质出版和网络技术发展条件下，编辑出版工作以及编辑工作者应采取的应变措施加以阐述。适当的讲述一些有关图书装帧设计的基础知识。

课 号：CO12013

课程名称（中文）：中国文化精神

课程名称（英文）：The Cultural Spirit of China

学 时：60

学 分：3

开课学期：秋

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：该课程介绍中国文化形成的历史、地理、经济、政治因素，分析在文艺、宗教、哲学领域的文化特征，重点讨论中国文化从上古到近代的发展历程、文化伦理类型和推动民族壮大、凝聚、发展的四种基本精神。

课 号：CO12014

课程名称（中文）：英汉科技翻译

课程名称（英文）：E-C Translation of Science English

学 时：40

学 分：2

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课程是典型的应用技能型课程，在讲述大量的翻译理论和翻译技巧的同时，结合大量的实战练习，通过高强度的联系，可以快速的提高学生的翻译实战水平。课程的安排主要分为两个阶段：第一阶段为翻译基础训练，从翻译的基本理论开始，锻炼学生的翻译思维，同时提高英文阅读水平、中文写作水平和翻译作品的欣赏水平；第二阶段集中锻炼对科技英语的翻译能力，包括有科技英语特点的理论讲解、科技英语的专项翻译技巧及大量的针对性翻译训练。

课 号：CO13001

课程名称（中文）：公共政策专题

课程名称（英文）：Public Policy Analysis

学 时：40

学 分：2

开课学期：秋

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：公共政策是 20 世纪中期迅速成长和崛起的新兴学科，主要研究解决各种现实公共政策问题。该学科对我国经济、科技、社会的建设与发展日益显示出重大的现实意义。本课程的目标是：使科技传播与科技政策系的本科生对公共政策这门学科知识有基本的了解，了解公共政策的基本原理和方法，了解科技政策的基本原理和方法及在国家发展中的重要作用。

本课程主要分为两大部分，第一部分为公共政策分析的基本概况，包括公共政策的概念、分类、功能和历史，公共政策分析的基本原理、分析方法、分析模型，公共政策的形成、实施、评估与创新等。第二部分为公共政策中的具体政策分析，由于本系为科技传播和科技政策系，所以重点对科技政策进行分析。

课 号：CO13002

课程名称（中文）：摄影与摄像技术

课程名称（英文）：Technology of Photography

学 时：40/40

学 分：3

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：**摄影部分**：通过展示讲解和学生亲自动手，了解包括单反，旁轴，双反及大型机背取景相机和数码相机的特点，使用场合和各自的优缺点。重点讲解了最常用的单反相机的操作及使用常识，展示和讲解各种镜头的特点和使用，讲解了和镜头有关的透视，景深等概念。指导学生在拍摄中正确选择镜头的焦距，初步掌握超焦距等和镜头景深有关的技巧。通过中性灰概念的引入，讲解了正确曝光的理论。通过各种胶卷的介绍重点讲解了胶卷感光曲线对正确曝光的指导意义。最后通过实际拍摄，消化课堂教学内容。初步掌握从拍摄到冲印

的全过程，对最常用的人像，风景，静物摄影有一定的感性认识，对摄影构图有一定的认识。

**摄像部分：**在学习好摄影理论基础上，掌握摄像和电视编辑的基本理论，有一定的新闻采访写作的基础上，学会摄像机的基本操作、编辑机的使用以及常用非线性编辑软件的使用。

课 号：CO13003

课程名称（中文）：影视艺术导论

课程名称（英文）：Introduction to Film and TV Art

学 时：40

学 分：2

开课学期：秋

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

**主要内容：**本课程以片例讲解和理论概述相结合的形式，从影视发展历史、影视基础理论、不同时期的影视风格流派介绍到各理论思潮对影视的影响等方面，对世界影视的发展和影视理论的形成有一个较全面的认识和理解。

课 号：CO13004

课程名称（中文）：计算机网络与应用

课程名称（英文）：Theory & Application of Computer Networks

学 时：60/20

学 分：3.5

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

**主要内容：**本课程本着理论联系实际的主导思想，系统的介绍计算机网络的基本理论和组网技术。尽可能的介绍最新发展起来的新概念,新方法和新技术。在结构上,以 TCP/IP 协议族为线索,突出因特网应用。主要包括:计算机网络体系结构,局域网,广域网,TCP/IP 协议,网络安全和 Internet 等内容。

课 号：CO13005

课程名称（中文）：大众传播法

课程名称（英文）：Law of Mass Communication

学 时：40

学 分：2

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

**主要内容：**本课以法律知识为基础，辅以案例讨论，按照基本人权、知识产权、大众传播专门法律等模块进行讲述。通过本课的学习，让学生了解我国目前对有关大众传播的主体、行为、传播内容等的法律调整，要求学生能够掌握有关设立大众传播主体的基本条件、传播主体在从事大众传播过程中应当遵循的基本原则和行为规范以及违法传播的法律后果及其法律责任。同时培养学生作为大众传播主体和客体两方面的法律意识，为学生日后传播实践活动提供指导。

课 号：CO13006

课程名称（中文）：高级新闻写作与名篇鉴赏

课程名称（英文）：Higher News Reporting & Writing and Famous News Writings Appreciation

学 时：40

学 分：2

预修课程：CO12105 新闻学基本理论

适用对象和学科方向：新闻传播类本科生

主要内容：本课程主要教授学生新闻报道的方式、新闻写作的具体规律、方法与技巧，并立足时代的变化带来的新闻传播技术、新闻形态、新闻报道样式、写作规律与方式的变迁，教授最新的、契合现代新闻环境和需求的新闻写作技巧。同时，要求和指导学生在课外参与新闻采访与写作等实践活动，提高学生的新闻业务能力和写作水平。通过鉴赏、分析性地学习中外新闻史上众多新闻名篇名著作品，在了解新闻事业的发展和众多名记者、名编辑的成长历程和写作风格的基础上，进一步研习新闻写作规律和技巧，为今天的新闻写作提供参考和借鉴。

课 号：CO13007

课程名称（中文）：视觉艺术专题

课程名称（英文）：Visual Art and Idea

学 时：40

学 分：2

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课讲授的内容主要有：

1. 视觉艺术起源问题，涉及到对艺术史的理解和个人艺术观的建立。本课程对此问题有深入的讨论。
2. 视觉艺术史的发展是各个不同的文化和历史时期解决不同的问题、选择不同的观察角度的过程。凸现其间的继承和转换的脉络，是本课程的特点。
3. 东西方视觉艺术史的交叉对比研究不用艺术门类的通感和描绘。电影等综合艺术的分析，扩大本教材的涵盖面。
4. DV 和广告的现代视觉艺术的样式的分析讨论。使本课程的实践功能得到强化。

课 号：CO13008

课程名称（中文）：视听语言

课程名称（英文）：The Language of Movie

学 时：40/40

学 分：3

开课学期：春

预修课程：CO13003 影视艺术导论

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课程以理论概述和片例讲解相结合，从影视节目概论介绍，影像的叙事法则、规律到视听语言各方面的运用，较全面地在鉴赏中介绍影视节目制作的各要素。本课程由于其特殊性，

不能纸上谈兵，所以专门另辟课时让学生使用 DV，在具体的实践操作中真正对影视传播有更深刻的认知。

课 号：CO13009

课程名称（中文）：科学普及专题

课程名称（英文）：Popularization of Science

学 时：40

学 分：2

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课程主要介绍科普的功能、内容、形式、理论和方法，〈科普法〉的主要内容等，在考查和欣赏的基础上，开展有关科普创作。通过学习，使学生了解到科普工作的重要性和基本知识，了解科普的方法，对以后从事科普工作起到指导和帮助作用。

课 号：CO13010

课程名称（中文）：网络出版

课程名称（英文）：Network Publishing

学 时：40/40

学 分：3

开课学期：秋

预修课程：CO12007 数字媒体技术、CO13004 计算机网络与应用

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课程是在网络出版理论与实践的国家社科基金项目的研究基础上，构建了相应的课程体系。课程分为原理篇、技术篇、应用篇和管理篇等四个方面，从网络出版的概念阐述、与传统出版的对比、核心技术的分析，关键应用的探讨以及运营、管理和政策等方面研究展开相应的教学。

课 号：CO13011

课程名称（中文）：三维动画设计

课程名称（英文）：3D Animation & F/X

学 时：20/40

学 分：2

开课学期：秋

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课程要求学生掌握一定的平面设计基础，尤其是平面设计软件 Photoshop。在概念性简要介绍和发展概览之后，主要学习三维动画软件 3ds max 5 和影像合成特效软件 After Effects 5。重点讲解三维动画的制作流程，根据教学进度灵活调配教学内容，基本内容包括利用各种手段建模，材质设定，贴图坐标，光源和环境设置，基本动画制作和部分插件使用。

课 号：CO13012

课程名称（中文）：传媒批判理论

课程名称（英文）：Media Critical Theory

学时：40

学分：2

开课学期：秋

预修课程：CO12009 传播学概论

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：在总结前几年的教学经验和体会的基础上，本课程拟从“方法篇”和“理论篇”两部分来展开。“方法篇”是根据本专业学生特点新增部分，重点介绍批判方法的主要特征、基本组成及其核心过程，使学生理解并内化批判性思维标准。“理论篇”则从媒介传播的价值判断和文化意义的角度，深入到行为主义、法兰克福、文化批判、结构主义—符号学等等学派理论内部来把握传媒批判理论内在的发展历史和逻辑结构。

课号：CO13013

课程名称（中文）：信息技术前沿

课程名称（英文）：Exploration of Information Technology

学时：40

学分：2

开课学期：秋

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课程采用专题的形式来进行，课程的专题目前由教师来拟定。在课程开设过程中，专题标题及内容学生都可以参与讨论，设计。再采取每节课由一名同学对上节课和某个自己感兴趣的专题深入报告的形式，调动学生。课程也采取一些新的技术手段，包括 wiki、blog 等新兴网络技术。Wiki 采取类似社区的形式，每个同学进行专题总结，并可以随时发表自己的观点；blog 用于教师和学生之间的交流，包括一些观点和课程形式。

课号：CO13014

课程名称（中文）：文化人类学

课程名称（英文）：Cultural Anthropology

学时：40

学分：2

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课主要介绍文化人类学的对象范围、理论方法的演进、该学科近期的学术反思历程以及中国研究状况。详述文化人类学家视野中的世界不同民族文化生活的异同、学者实地调查中的文化碰撞以及经典理论研究成果，力求训练学生在信息化、全球化、多元化的时代里具有跨文化的适应性、批评力以及本民族的文化自觉性。

课号：CO13015

课程名称（中文）：新媒体艺术设计

课程名称（英文）：New Media Art Design

学时：40/40

学分：3

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课系统介绍从平面到三维、互动媒体、网络多媒体以及虚拟现实等前沿、最新的媒体技术以及新科技艺术，每个部分在内容上包括技术介绍、作品案例鉴赏以及艺术观念、创意思路几个模块，从而紧密地把艺术和科技结合起来。

课 号：CO13016

课程名称（中文）：电子商务概论

课程名称（英文）：Introduction to E-commerce

学 时：40/40

学 分：3

开课学期：秋

预修课程：CO13004 计算机网络与应用

适用对象和学科方向：传播学专业本科生

主要内容：本课程作为传播学专业高年纪开设的一门专业课程,它系统地介绍了电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和法规等内容，是一门综合性,交叉性,边缘性课程。在本专业开设电子商务这门课是与传播学作为一个文理工交叉的新兴学科，需要本专业的学生基本知识扎实，知识面广阔，“一专多能”的培养目标相吻合的。本课程体系庞杂，涉及面广，与现实联系密切，授课是应以讲授和案例讨论相结合。本课程的目的，不仅是开阔学生视野，使学生掌握一定的经营管理知识，更应该是让学生能够透视社会现象，把握社会发展脉搏，具有一定的分析问题，解决问题的能力。

课 号：CO13017

课程名称（中文）：公共关系学

课程名称（英文）：Public Relations

学 时：40

学 分：2

开课学期：春

预修课程：无

适用对象和学科方向：传播学、广告学专业本科生

主要内容：公共关系学是一门应用性学科，使攻读传播学和广告学专业的学生认识公共关系在现代传播中的性质、意义和作用；学习和理解公共关系的概念和基本原理；在了解公共关系职责和功能、把握公众心理状况的基础上，理解和掌握社会组织与公众沟通的过程、手段和方法。学习这门课程，除了认真理解理论知识之外，还要密切联系实际，在实践中努力培养现代公关意识，完善自身的公共关系素质，提高实际的公共关系能力，将所学的理论知识和操作技能运用到工作实践和社会实践中去。

课 号：CO13018

课程名称（中文）：科技编辑与出版专题

课程名称（英文）：Sci-Tech Compilation and Publication

学 时：40

学 分：2

开课学期：秋

预修课程：CO12012 编辑出版学

**适用对象和学科方向：**传播学专业本科生

**主要内容：**本课程主要针对高年级的本科生。在学生对科技书籍的基本性质、特点和作用有了初步了解的基础上，结合出版业界的发展现状，选取适量的专题个案进行深入的分析。通过对专题个案的分析，力求使学生对科技编辑出版工作各个环节的功能和原理有更加深刻地领会，从而能够真正掌握科技编辑出版工作的基本规律，准确把握科技书籍编辑出版工作的特殊性，同时了解现代出版科学技术的最新发展动向。

**课 号：**CO13019

**课程名称（中文）：**网络文化专题

**课程名称（英文）：**Topics on Network Culture

**学 时：**40

**学 分：**2

**开课学期：**秋

**预修课程：**CO13004 计算机网络与应用

**适用对象和学科方向：**传播学专业本科生

**主要内容：**本课程是为传播学本科专业试开的选修课程，特点为将网络技术与其人文特征相结合。采取专题的形式介绍网络文化，从一些网络文化的热点开始，吸引学生关注课程内容，使学生对课程产生浓厚兴趣，从而了解网络文化的大致轮廓。

课程从文化的角度去探讨网络，以及各种网络技术带来的各种网络现象，包括网络社区、网络游戏、网恋、网络聊天、网络写作、社会性软件、博客、数字朋克、闪客、黑客、奇客、摩客、维客等各种亚文化。

根据小班教学的特点，采取个性化教学法，要求学生积极参与讨论，随时发表自己的观点，以求达到最佳的教学效果。

**课 号：**CO14201

**课程名称（中文）：**传播观念史

**课程名称（英文）：**The History of the Idea of Communication

**学 时：**40

**学 分：**2

**开课学期：**春

**预修课程：**CO12009 传播学概论

**适用对象和学科方向：**传播学专业本科及研究生

**主要内容：**本课程基于对西方文化和哲学史的考察，从传播学的角度阐释西方历史上主要观念的发生以及流传，提出了交流或是传播的真实性的观念。人文学科中的许多话题，比如：话语的性质、新兴的民主、仪式和逻辑在塑造社会思想中的作用等等都会在课程中展开。同时从大文化与大历史的角度来解释传播学自身发展的历史，对传播概念和行为在历史中的发展、现代社会中的流行、对未来社会的影响给予实在的描述，而不是依据观念在先的模式给予通常的阐述。

传播学的历史本质上是社会科学的历史，本课程立足于从欧洲思想史来追溯传播学的起源，立足于美国传播学学科的建立来讲述传播学的发展，立足于今天大众传媒的影响力和全球化的趋势来探讨传播学未来的发展方向及其对社会和文化发展的影响。尽可能在此基础上翔实而又准确地论述一门新兴学科的发展历程。

**课 号：**EM04601

**课程名称（中文）：**传播产业与媒介管理

课程名称（英文）：The Communication Industry and Media Management

学 时：40

学 分：2

开课学期：春

预修课程：CO12009 传播学概论

适用对象和学科方向：传播学、传媒管理专业本科及研究生

主要内容：该课程主要讲述传媒产业的特点和媒介管理的基本概念和原理，强调媒介管理的原理和特殊模型在传媒业的运用，重视案例分析和实际操作，培养学生的理论功底和实践能力。

课 号：EM04602

课程名称（中文）：传播学经典文选

课程名称（英文）：Selected Readings of Communication

学 时：60

学 分：3

开课学期：秋

预修课程：CO12009 传播学概论

适用对象和学科方向：传播学专业本科及研究生

主要内容：本课程的教学材料全部为英文原版材料，教师授课时采用中英文结合的方式，使学生透过传播学的一些具有代表性的经典文选，了解传播学理论的发展脉络，并同时提高学生的听说能力以及文献检索及分析能力。

课 号：EM04603

课程名称（中文）：跨文化传播

课程名称（英文）：Cross-Culture Communication

学 时：40

学 分：2

开课学期：秋

预修课程：CO12009 传播学概论

适用对象和学科方向：传播学专业本科及研究生

主要内容：在经济、文化日益全球化的今天，不同文化背景下的交流与沟通也越来越频繁。开设这门课程目的是为了使传播系的学生了解跨文化传播的基本范式、文化融通与冲突的背景和现状，掌握文化差异所带来的各种问题以及解决方式，分析文化背景在传播过程中的作用。内容主要涉及跨文化传播的基本概念和范畴、东西方文化比较、区域文化差异研究、跨文化传播的研究方法、国际间交流与沟通中的文化问题、东西方学者关于跨文化传播的经典理论以及跨文化传播的典型案例分析。开设这门课程在国际化趋势日益明显的今天尤能显现其价值，如何在文化融合的情况下保持文化的独特性也是一个必须解决的问题。