

# 管理科学专业培养方案

## 一、培养目标

管理科学专业主要培养掌握管理科学基本理论，并能用先进的管理思想、系统方法、数量模型和信息技术去分析企业活动和社会经济活动的高级管理决策人才和管理技术人才。要求学生具有宽厚扎实的数理、信息技术、系统科学等方面的基础知识，以及会计与财务、生产与计划、市场与销售等经营方面的深入实用的专业知识。

## 二、学制、授予学位及毕业基本要求

学制：四年。个性化学习方案可与选择三年、五年或六年的弹性学制。

学位：管理学学士学位。

基本要求：在规定的课程体系内按要求修满至少 160 学分（包括集中实践、毕业论文等环节）。

课程设置的分类及学分比例如下表：

类 别	学 分	比 例
通 修 课	74	47.74%
学科群基础课	28.5	18.39%
专 业 课	44.5	28.71%
毕 业 论 文	8	5.16%
合 计	155	100%

## 三、修读课程要求

要求修读的课程分为四个层次，每个层次的课程设置及结构如下：

1、通修课：（74 学分）

参照学校关于通修课的课程要求。

2、学科群基础课：（28.5 学分）

**EMO2\***（经济管理类课程）：（17.5 学分）

管理学概论（3 学分）、微观经济学（3 学分）、宏观经济学（3 学分）、运筹学（3 学分）、会计学（2 学分）、数据库技术及应用（3.5 学分）；

**LW02\*** (人文社科类课程): (2 学分)

商事法 (2 学分);

**MA02\*** (数学类课程): (9 学分)

概率论与数理统计 (3 学分)、复变函数 (B) (2 学分)、数理方程 (B) (2 学分)、计算方法 (B) (2 学分);

3、专业课: ( $\geq 44.5$  学分)

专业必修课程: **EM03\*** (管理类课程): (22 学分)

市场营销学 (3 学分)、运作管理 (3 学分)、项目管理与实践 (2 学分)、管理沟通导论 (2 学分)、人力资源管理导论 (2 学分)、财务管理 (2 学分)、社会调查与预测方法 (3 学分)、计算机网络与通信 (3 学分)、管理信息系统 (2 学分);

专业选修课程: **EM03\*** (管理类课程) (选 $\geq 22.5$  学分, 共 38.5 学分)

随机过程 (3 学分)、投资理论 (2 学分)、电子商务与实践 (3 学分)、面向对象原理与实践 (2.5 学分)、WEB 技术及其应用 (2.5 学分)、企业门户开发项目 (实验) (1 学分)、信息系统分析与设计 (2 学分)、信息系统开发项目 (实验) (1 学分)、企业对抗模拟 (实验) (2 学分)、质量管理 (2 学分)、ERP 原理与实践 (实验) (2 学分)、计量经济学 (3.5 学分)、国际经济学 (3 学分)、组织行为学 (2 学分)、信息战略与管理 (2 学分)、博弈论导论 (2 学分)、决策技术及应用 (3 学分);

4、高级课程:

**MA04\*** (管理类课程) (共 3.5 学分):

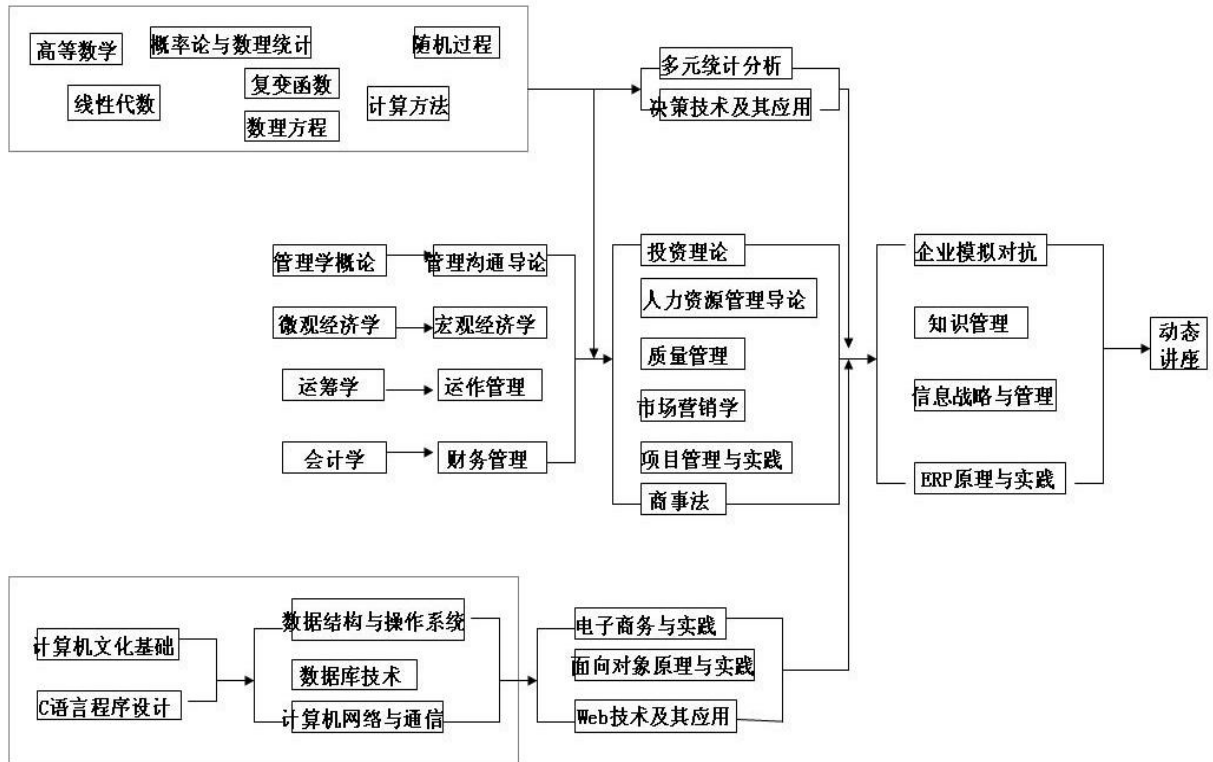
多元统计分析 (3.5 学分)。

本专业主干课程:

市场营销学、运作管理、项目管理与实践、管理沟通导论、人力资源管理导论、财务管理、社会调查与预测方法、计算机网络与通信、管理信息系统。

#### 四、主要课程关系结构图

管理科学专业主要课程关系结构图



## 五、指导性学习计划表

### 管理科学专业四年制指导性学习计划

一 年 级									
秋					春				
新课号	老课号	课程名称	学时	学分	新课号	老课号	课程名称	学时	学分
PS01001	无	形势与政策讲座		1	PS01003	104007	马克思主义基本原理	60	3
PS01002	104006	中国近代史纲要	40	2	FL01002	018502	综合英语二级	80	4
PS01004	104008	思想道德修养与法律基础	60	3	PE012**	103B01	基础体育选项	40	1
					PH01001	022153	力学与热学	80	4
FL01001	018501	综合英语一级	40	4	PH01701	022141	大学物理一基础实验	54	1
PE011**	103A01	基础体育	40	1	MA01002	001513	多变量微积分	120	6
CS01001	210505	计算机文化基础	10/20	1	MA01003	001514	线性代数	80	4
CS01002	210502	C 语言程序设计	40/30	2.5	CS01004	210504	数据结构与操作系统	60/30	3.5
MA01001	001512	单变量微积分	120	6			文化素质类课程		
小 计		( 9 ) 门课	21.5		小 计		( 8+1* ) 门课	≥26.5	
二 年 级									
秋					春				
新课号	老课号	课程名称	学时	学分	新课号	老课号	课程名称	学时	学分
	无	军事理论		1					
PS01005	104009	重要思想概论	80/80	6	PH01003	022155	光学与原子物理	80	4
FL01003	018503	综合英语三级	80	4	PE013**	103D01	体育选项 (2)	40	1
PH01002	022154	电磁学	80	4	MA02506	001548	复变函数 (A)	40	2
PH01702	022142	大学物理一综合实验	54	1	MA02507	001549	数理方程 (A)	40	2
PE013**	103C01	体育选项 (1)	40	1	EM02201	015006	宏观经济学	60	3
MA02504	017082	概率论与数理统计	60	3	EM02301	015122	运筹学	60	3

二 年 级									
秋					春				
新课号	老课号	课程名称	学时	学分	新课号	老课号	课程名称	学时	学分
EM02100	016003	管理学概论	60	3	EM02202	015116	会计学原理	40	2
EM02200	015005	微观经济学	60	3	EM03400	015121	计算机网络与通信	60	3
EM02401	015123	数据库技术及应用	60/20	3.5			文化素质类课程		
		文化素质类课程							
小 计		( 10+1* ) 门课	≥25.5		小 计		( 9+1* ) 门课	≥23	
三 年 级									
秋					春				
新课号	老课号	课程名称	学时	学分	新课号	老课号	课程名称	学时	学分
MA02503	001511	计算方法 (B)	40	2	LW02100	015130	商事法	40	2
EM03301	001114	随机过程	60	3	EM03102	015039	市场营销学	60	3
EM03211	016116	财务管理	40	2	EM03402	015131	WEB 技术及其应用	40/20	2.5
EM03204	016113	投资理论	40	2	EM03702	015132	企业门户开发项目 (实验)	40	1
EM03406	015124	电子商务与实践	40/40	3	EM03405	015133	信息系统分析与设计	40	2
EM03103	015125	运作管理	60	3	EM03701	015134	信息系统开发项目 (实验)	40	1
EM03403	015126	管理信息系统 (双语)	40	2	EM03106	015135	企业对抗模拟 (实验)	20/40	2
EM03100	015127	管理沟通导论	40	2	EM03105	015137	项目管理与实践	20/40	2
EM03401	015128	面向对象原理与实践	40/20	2.5	EM03304	015138	社会调查与预测方法	60	3
EM03101	016114	人力资源管理导论	40	2	EM03104	016115	质量管理	40	2
EM03202	017123	计量经济学	60/20	3.5	EM03107	015141	决策技术及应用	60	3
		文化素质类课程			EM03213	017099	国际经济学	60	3
					MA04305	017613	多元统计分析	80	4
							文化素质类课程		
小 计		( 6+6* ) 门课	≥13		小 计		( 4+10* ) 门课	≥10	

四 年 级									
秋					春				
新课号	老课号	课程名称	学时	学分	新课号	老课号	课程名称	学时	学分
EM03704	015139	社会实践活动(企业实习)		2			毕业论文		8
EM03703	015140	ERP 原理与实践(实验)	80	2	EM03305	015143	博弈导论	40	2
EM03109	016117	组织行为学	40	2	这学期期间学生也可根据自己兴趣选修一些课程，特别是准备读研的，可以适当选一些硕士课程				
EM03408	015110	信息战略与管理	40	2					
这学期学生自由度较大的，每个学生还可根据自己的实际情况(如考研、就业等)选修一些其它专业方向的课程，至少修满一定学分。									
小 计		( 1+3* ) 门课		≥2	小 计		(1+1* ) 门课		≥8
合 计		( 48+26* ) 门课							

注：灰色标记为选修课程。

## 六、课程简介

请参考“管理学院课程简介”